

# Rapport annuel

---

## 2008-2009



**Société de  
Saint-Vincent de Paul  
de Montréal**

**Le pouvoir  
de changer  
notre société**

# *Une mission qui a le pouvoir de changer notre société*

La Société de Saint-Vincent de Paul est un mouvement laïc bénévole provincial, national et international reconnu. Montréal ne fait pas exception, elle s'est dotée d'une centrale pour encadrer les 1400 bénévoles répartis dans les 110 points d'aide et centres de services répartis dans les quartiers de la grande région de Montréal.

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a comme mission, et ce depuis 161 ans, d'offrir une aide ponctuelle et d'urgence à toute personne vivant une situation difficile et qui nécessite un soutien immédiat. Elle tente d'améliorer les conditions de vie de plus de 150 000 bénéficiaires par année et elle contribue aux changements socio-économiques. Elle donne un sens à une réalité pas toujours facile à vivre, la pauvreté. Sa raison d'être a un effet déterminant sur la vie des gens en difficulté de toutes races, langues et religions. Le support personnalisé prend diverses formes d'entraide matérielles et morales. En 2008, plus de 2.5 millions en bons alimentaires, 3 500 coupons de la rentrée scolaire et plus de 8 000 paniers de Noël ont été distribués.

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est fière d'être le premier organisme charitable à Montréal. Elle s'est engagée en 2008 à une planification stratégique par le Comité consultatif sur l'avenir dans le but de se renouveler afin de pouvoir changer notre société.

## *Table des matières*

Le mot du président .....	3
Le conseil d'administration .....	4
Le mot du directeur général.....	8
Le conseil exécutif	
Le personnel permanent.....	9
Les comités	
Services, statistiques et activités vincentiennes.....	10
Les bénévoles .....	16
Communications et financement .....	20
Opération Bonne Mine .....	24
Rapport des vérificateurs.....	28
Le sommaire financier des centres de services et des conférences .....	34

# Mot du président



La Société Saint-Vincent de Paul est rendu à un moment charnière de sa vie communautaire. Les membres administrateurs et bénévoles de notre Société ne peuvent plus ignorer les nombreux et rapides changements qui surgissent dans toutes les sphères de notre société ainsi que de la vie et la réalité québécoise et montréalaise. La Société de Saint-Vincent de Paul n'en est nullement exempte : fermeture de paroisses et de conférences, diminution du nombre de bénévoles, leur vieillissement, problèmes de financement, manque de visibilité, crise économique et augmentation de la pauvreté...

Tout concourt présentement à nous serrer les coudes, à nous redéfinir comme entité sociale et aussi spirituelle, à retourner à nos sources profondes pour mieux ajuster notre tir et repenser notre mission, rajeunir notre image, et s'adapter à notre temps. L'effervescence de la vie actuelle nous commande une réflexion en profondeur et de nombreux changements...

Voilà pourquoi, cette année, nous avons mis en place un comité consultatif sur l'avenir de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Ce comité était formé de huit membres provenant de milieux différents. Il s'est réuni plusieurs fois et s'est donné la tâche d'analyser des enjeux principaux de notre Société :

- 1-La structure
- 2-Le financement
- 3-Le recrutement
- 4-La visibilité
- 5-Les communications internes et externes
- 6-La formation
- 7-La spiritualité

Ce travail s'est terminé par la rédaction de deux documents indispensables au Conseil d'administration du Conseil central soit :

- 1-Les recommandations
- 2-Un plan d'action

Ces documents d'une grande transparence abordent concrètement tous les aspects mentionnés ci-haut et serviront de balises pour s'engager dans le grand virage qui s'impose dès l'année 2009-2010. Donc une grande restructuration de notre Société est en branle et est en train de se faire dans le plus grand dynamisme pour l'avenir de notre société et de nos actions !

Je conclus ce petit mot en remerciant du fond du cœur nos chers donateurs. Leur fidélité et leur générosité sont notre rempart. Merci à tous nos bénévoles à travers l'archidiocèse de Montréal, vous êtes comme le pain quotidien nécessaire à notre mission. Merci à notre personnel permanent, n'oublions pas que votre accueil demeure la porte d'entrée s'ouvrant à une meilleure visibilité. Merci à tous les membres du conseil d'administration et du conseil exécutif, votre implication et vos lumières sont un phare qui guide nos pas.

La société de Saint Vincent amorce un virage imposant, percutant, harmonieux, dans l'esprit de ceux qui nous ont ouvert le Chemin, dans le pouvoir de changer notre société !

*Pierre Portelance*

Président

# Le conseil d'administration

La restructuration amorcée l'an dernier au niveau de la structure organisationnelle de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a marqué un événement très important pour l'organisme.

Dans une perspective dynamique axée sur l'avenir de la Société, les présidents et présidentes de Conseil particulier nous tracent un bref portrait de l'ensemble de leur territoire et de leur réalité 2008-2009, de leurs forces et de leurs objectifs pour le futur.

## Conseil particulier AHUNTSIC

*Madame Luce André*

Présidente



En 2008-2009, les membres du Conseil particulier ont bien répondu à plusieurs activités comme la Guignolée, la Place Fleury (vente-trottoir), la Fête des malades et la Soirée des bénévoles. De plus, il y a eu de grands efforts afin de recruter de nouveaux bénévoles. Cependant au niveau des responsables de conférences l'année a été difficile; des membres s'essouffent et les forces manquent.

Pour l'année prochaine, en plus des événements courants, nous devons remplacer plusieurs présidents, vice-présidents, etc. La présidente du Conseil particulier termine également son mandat en 2010.

Je me dois de souligner l'apport exceptionnel des présidents et présidentes des conférences. Je les remercie pour leur dynamisme, leur abnégation et l'incroyable somme de travail qu'ils et qu'elles réalisent. La solidarité entre toutes les conférences de notre territoire assure une efficacité et une qualité exceptionnelle de services auprès des démunis.

Nos centres de services (vestiaires) à Charlemagne, Repentigny, Le Gardeur, L'Épiphanie, St-Gérard et l'Assomption desservent une clientèle imposante. Le comptoir Frédéric-Ozanam à Repentigny enregistre à lui seul plus de 1 200 000 \$ de ventes; une équipe extraordinaire de 125 bénévoles travaillent au comptoir de façon assidue. D'ailleurs cette année nous avons procédé à l'agrandissement du Comptoir Frédéric-Ozanam à Repentigny afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle.

## Conseil particulier L'ASSOMPTION

*Monsieur François Caron*

Président



Au Conseil particulier de l'Assomption, nous comptons sur l'implication et l'engagement exceptionnel de 317 bénévoles. Nous nous impliquons aussi avec d'autres organismes du milieu : les cuisines collectives et le programme OLO pour femmes enceintes. Nous avons organisé avec les Chevaliers de Colomb de la région une sortie pour les jeunes à La Ronde (plus de 100 enfants). Nous partageons, avec le service bénévole de la région, l'aide aux familles pour la rentrée scolaire. C'est ainsi que nous avons aidé dans nos différentes conférences, 9 120 personnes au cours de l'année 2008-2009.

## Conseil particulier BELLERIVE

*Madame Céline Sénéchal*

Présidente



La dernière année a été marquée par la collaboration de tous et de toutes. « La Société de Saint-Vincent de Paul, c'est un travail d'équipe, c'est se mettre ensemble au service des pauvres ». Exemple, notre fête de l'amitié fut un très grand succès auprès des personnes malades et âgées du centre d'hébergement visité. La prochaine année sera bien occupée par nos activités vincentiennes.

### Conseil particulier BON PASTEUR

*Monsieur Marcel Hughes*

Président



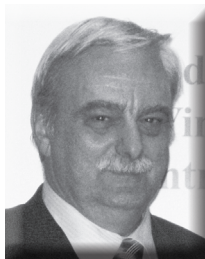
Cette année nous offrons un meilleur service aux bénéficiaires grâce au regroupement de trois conférences : St-Pie X, St-Urbain et Saint-Martin. Je tiens à remercier les présidents des conférences dissolues qui ont donné plusieurs années à la Société de Saint-Vincent de Paul : messieurs Roger Nadeau et Jean Laforce. De plus, l'activité « paniers de Pâques » est une réussite depuis trois ans; nous offrons des épiceries aux grosses familles ainsi que des chocolats de Pâques.

Pour la prochaine année, je souhaite un rapprochement avec la Conférence Bon Pasteur.

### Conseil particulier LACORDAIRE

*Monsieur Denis De Courval*

Président par intérim



Concernant Montréal-Nord mon objectif est de préserver les acquis existants, de créer un meilleur lien d'appartenance avec le Conseil central et de favoriser l'entraide entre les différentes conférences du Conseil particulier. Et pour 2009-2010, il sera important, pour nous de favoriser les échanges avec les autres organismes de ce territoire.

### Conseil particulier MONT-ROYAL

*Madame Jeannine Chaussé*

Présidente



En 2008-2009, les conférences ont répondu a plusieurs activités, telles que la Fête de l'Amitié et la visite de malades dans les centres d'hébergement, la Guignolée traditionnelle et celle des médias, le souper de Noël, l'assemblée générale de la Société Saint-Vincent de Paul de Montréal. De plus, la recherche de bénévoles qui est tout un exploit à réaliser pour ces secteurs, fut tout un défi.

Pour l'année 2009-2010, la recherche de bénévoles se fera plus pressante ainsi que le financement, pour mieux desservir les bénéficiaires dont le nombre a considérablement augmenté suite à la fermeture de plusieurs paroisses et au contexte économique.

Je tiens à remercier tous mes membres ainsi que les présidents (es) des conférences de mon secteur, pour leur dévouement et leur soutien durant toute l'année 2008-2009, en espérant que 2009-2010 soit aussi pleine de défis à relever !

### Conseil particulier LA NATIVITÉ

*Madame Carole De Courval*

Présidente



Durant cette année nos conférences ont fait preuve de débrouillardise et ont innové afin de trouver des moyens pour parvenir à aider nos bénéficiaires dont le nombre augmente de façon majeure suite à la récession. Pour la prochaine année, afin d'être plus forts, nous allons mettre de l'énergie dans le recrutement et possiblement regrouper des conférences.

### Conseil particulier LASALLE/LACHINE

*Monsieur Laurier Dumont*

Président



L'année qui se termine a été marquée par plusieurs activités de visibilité, de recrutement et de financement. Nous avons amassé 7300 \$ lors de notre repas « Vieux Duluth » et bénéficié d'un don de 16 000 \$ des Chevaliers de Colomb. L'an prochain nous allons mettre toutes nos énergies dans le recrutement de nouveaux membres, notamment en diffusant nos besoins à la radio de LaSalle.

# Le conseil d'administration (suite)

## Conseil particulier LAVAL EST

*Monsieur Michel Gingras*  
Président



Bilan positif pour 2008-2009 ! Entre autres, la Guignolée médiatique a rapporté beaucoup cette année. Les dons sont grandement nécessaires puisque nous avons une augmentation considérable de demandes. Pour l'an prochain, nous allons nous consacrer au recrutement de nouveaux bénévoles. Nous avons besoin davantage de membres pour répondre aux besoins des démunis.

## Conseil particulier MARGUERITE BOURGEOYS

*Monsieur André Grenier*  
Président par intérim

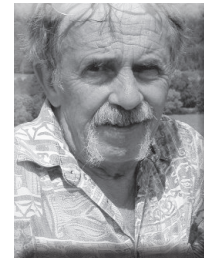


Suite à la fermeture d'une conférence dans le Conseil particulier, dû au manque de bénévoles, le redécoupage du territoire devient primordial pour couvrir tout le secteur. Afin de pourvoir au manque de personnel nous profiterons de la Semaine de la Saint-Vincent de Paul pour faire connaître à nos donateurs, les emplacements dont nous disposons et les services que nous offrons comme : Bonne Mine, camps de vacances, bourses d'études, paniers de Noël, dépannage alimentaire, cuisines collectives, centres de services, cours d'alphabétisation, etc., dans le but de motiver les personnes qui seraient intéressées à se joindre à la Société de St-Vincent de Paul.

Notre motivation ne doit pas se borner juste à donner des denrées mais être aussi à l'écoute de ceux et celles qui ont perdu leur emploi ou que la maladie a forcé de cesser de travailler. Ensemble, nous nous devons de donner espoir à ces gens tout en tentant de diminuer la pauvreté.

## Conseil particulier ROSEMONT

*Monsieur Jean Diébold*  
Président



En plus de la réalité quotidienne des bénévoles qui est prioritairement de venir en aide aux personnes dans le besoin, 2008-2009 fut une année très riche en événements de toutes sortes; entre autres, les mois de mars, juin et septembre furent particulièrement bien remplis pour les membres des conférences du Conseil particulier : le Grand bazar de St-Jean-Vianney, collecte de sang, sorties cabane à sucre et cueillette de pommes, concert Gospel et concert à la Maison St-Joseph, partie de bowling, mini congrès, messes spéciales, etc. Pour 2010, en plus des nombreuses activités à mettre en marche, nous avons un beau défi trouver un nouveau président pour le Conseil particulier !

## Conseil particulier ST-LAURENT

*Monsieur Antoine Lemieux*  
Président



Les conférences qui forment le Conseil particulier St-Laurent ont à cœur les besoins des démunis dans notre secteur. Les membres qui en font partie sont dynamiques et généreux de leur temps. Notre défi futur est d'ouvrir d'autres conférences pour aider une plus grande clientèle.

### Conseil particulier STE-ROSE

*Monsieur Claude Lafèche*

Président



Chaque conférence du Conseil particulier fonctionne très bien et plusieurs ont un comptoir jumelé à la conférence. Soit qu'elle y soit directement impliquée comme à Ste-Béatrice et à St-Elzéar, soit qu'il y ait une étroite collaboration comme à St-Ferdinand, Ste-Rose et St-Théophile. Le service aux personnes est alors assuré. Chaque conférence est financièrement autonome même si quelques unes nécessitent une aide très occasionnelle de la part du Conseil particulier. L'organisation de la Guignolée traditionnelle se fait dans chacune des conférences et toutes participent à la Grande Guignolée des médias. Quant à l'Opération Bonne Mine, c'est très fonctionnel et une des conférences n'utilise pas ce service, elle y pallie d'une façon équivalente par ses propres moyens.

Quant aux objectifs pour le futur, il est important de maintenir les mêmes services dans chacune des conférences. Il faut donc faire un effort important pour le recrutement et assurer la pérennité de l'ensemble des services. Atteindre cet objectif durant les 4 ou 5 prochaines années pourrait assurer ce maintien. Assurer une relève, c'est garantir le maintien des services. Il faut aussi penser à la relève de la présidence du Conseil particulier pour septembre 2010.

### Conseil particulier VILLERAY

*Monsieur Claude Roy*

Président



Depuis l'automne dernier de nouvelles orientations et responsabilités nous ont été présentées comme présidents (tes) de Conseil particulier par le Conseil exécutif. En tant que représentant de notre territoire respectif et membre du Conseil d'administration de la Société de St-Vincent de Paul de Montréal, nous sommes la courroie de transmission et faisons en sorte que le message soit diffusé à la base.

Ayant connu une année difficile sur le plan humain, comme Conseil particulier, nous avons maintenu le cap et assuré le service aux démunis, dans la mesure du possible. Je tiens à remercier tous les vincentiens (nes) pour leur assiduité aux rencontres mensuelles.

Pour 2009-2010 nous tenons à maintenir et à bonifier nos objectifs généraux soient : être à l'écoute de nos bénéficiaires, accueillir nos sœurs et frères de toutes les communautés, et mettre en place deux centres de services avec pignon sur rue et accentuer notre sentiment d'appartenance à la Société.



*Partage et solidarité sont vraiment les leitmotiv de notre mission !*

# Mot du directeur général

## L'Espoir d'un renouveau

Voilà 5 ans, le Conseil central réalisait, suite à de nombreuses rencontres et discussions à tous les niveaux de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, la réorganisation d'un bon nombre de territoires de Conseil particulier. Ce projet nommé « Harmonisation des territoires » visait en premier lieu les territoires en difficulté en raison de leur petit nombre de membres.

Par la suite, la discussion et les échanges se sont poursuivis suscitant une réflexion plus profonde lorsque l'on a pris conscience que la situation de la Société de Saint-Vincent de Paul à Montréal était plus alarmante, car malgré son histoire, son passé, sa présence toujours active dans le paysage montréalais, la pérennité de la Société était sérieusement en danger, tant au point de vue de sa vitalité que de son financement.

La fermeture de paroisses, la création d'unités pastorales se sont accentuées; la diminution du nombre de membres et le vieillissement de ceux-ci s'est poursuivi; le recrutement plus difficile ainsi que d'autres facteurs dont le manque de visibilité ont aggravé la situation. Ces constats nous ont amenés à agir rapidement, à réfléchir sérieusement sur l'avenir de la Société de Saint-Vincent de Paul à Montréal. Il nous faut songer à la relève, au rajeunissement de nos effectifs et nous adapter aux nouvelles réalités afin d'améliorer nos services aux défavorisés.

En septembre 2008 débutait une vaste consultation auprès de tous les décideurs de la Société. Après plusieurs phases, un comité consultatif fut créé. Celui-ci doit produire en septembre 2009 un rapport étoffé sur la situation actuelle et les mesures que la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal doit prendre afin de se repositionner comme organisme de charité.

Quelques soient les recommandations, rien ne peut se faire sans vous, sans vos idées, sans votre implication. Soyez proactifs, créatifs, prêts à relever de nouveaux défis, prêts à faire de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal une œuvre jeune, dynamique près des gens, pour les gens.

*Michel Beaucage*  
Directeur général



## Le conseil exécutif (en date du 31 mars 2009)



*Pierre Portelancee*  
Président



*Robert Billard*  
1er vice-président



*André Grenier*  
2e vice-président



*Jean Lemay*  
Trésorier



*Louise Boucher*  
Administratrice



*Denis De Courval*  
Administrateur



*François Sailler, o.m.i.*  
Animateur spirituel



## *Le personnel permanent* (en date du 31 mars 2009)

### **Direction**

Michel Beaucage  
Directeur général

Francine Marineau  
Secrétaire administrative

### **Communications et financement**

Chantal Tessier  
Coordonnatrice des communications  
et du financement

Linda Sévigny  
Agente de financement

### **Service social et développement communautaire**

Jean-Claude Asselin  
Coordonnateur du développement  
communautaire

Julie-Anne Roy  
Agente de développement communautaire

### **Comptabilité**

Alla Potapov  
Comptable

Lise Chaussé  
Commis-comptable

### **Secrétariat**

Ghislaine Belleville  
Réceptionniste

### **Soutien**

Hélène Chaussé  
Vérificatrice locale

### **Comptoir 1930**

Marie-Paule Gauthier  
Responsable

Ginette Blanchard  
Adjointe

Marielle Collin  
Caissière

Serge Rioux  
Aide générale

Micheline Smith  
Aide générale

Matudidi Batukaba  
Couturière

**Atelier-Meubles**  
Geneviève Coursol  
Responsable clinique

Georges Rousseau  
Contremaître

Linda Vallée  
Secrétaire-répartitrice

Mélanie Lemarbre  
Vendeuse

**Conciergerie**  
Gérard Perron  
Bernadette Miville

## *Les comités* (en date du 31 mars 2009)

### **Gestion financière**

Robert Guay  
Jean Lemay  
Fernand Ménard  
Alla Potapov

### **Communications et financement \***

Louise Boucher  
Linda Sévigny  
Chantal Tessier

### **Formation et recrutement \***

Robert Billard  
Julie-Anne Roy  
Jean-Claude Asselin

### **Ressourcement spirituel**

François Sailer  
Huguette Chevalier  
Jean-Claude Lanthier  
Luce André  
Marianne Blais  
Marguerite Larocque  
Roger Dubois  
Thérèse Lachance

### **Centres de services**

André Grenier  
Carole De Courval  
Jeannine Chaussé  
Laurier Dumont  
Serge Lalande  
Marie-Paule Gauthier

### **Paniers de Noël**

Luce André  
Louise Boucher  
Yvon Bouvrette  
Huguette Chevalier  
Michel Côté  
Suzanne Diébold  
Louise Lavoie  
Claudette Lemay  
Jean Lemay  
Diane Levasseur  
Suzanne Ménard  
Céline Senécal  
Francine Marineau

### **Recherche et développement**

Robert Billard

Jean Diebold  
Guillaume Cornille  
Jean-Claude Asselin  
Julie-Anne Roy

### **Ressources humaines**

Pierre Portelance  
Jean Lemay  
Robert Billard  
Michel Beaucage

### **Règlements généraux**

Pierre Portelance  
Gérard Dion  
Jean Lemay  
Robert Billard  
Francine Marineau  
Michel Beaucage  
Jean-Claude Asselin

### **Filtrage**

Robert Billard  
Pierre Portelance  
Jean Lemay  
Jean-Claude Asselin

*\* Comités en restructuration*

# *Services, statistiques et activités vincentiennes*

## *Au service des plus démunis*

En 2009, la Société Saint-Vincent de Paul de Montréal, c'est 1 200 bénévoles qui œuvrent chaque jour dans 150 points d'aide et de services pour venir en aide aux plus démunis de notre société à Montréal, Laval et l'Assomption. En 2009 la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal a aidé plus de 150,000 personnes dans le grand Montréal !

La Société offre des services qui s'adressent à la source même de la pauvreté. Elle est au cœur de l'amélioration des tissus sociaux et favorise les bases d'un développement sociocommunautaire fort et durable pour une société juste et équitable.

## *Des services décentralisés*

### **Connaissances du milieu**

Une des grandes forces de la Société de Saint-Vincent de Paul est qu'elle se retrouve à de nombreux endroits, bâtisses, quartiers, dans plusieurs secteurs et couvrent un très grand territoire. Tout ceci amène une très bonne connaissance du milieu et des bénéficiaires. Une très bonne connaissance des quartiers, de sa clientèle et de ces besoins.

### **Proximité**

Donc, plus il y a de conférences et de centres de services, plus on nous trouve facilement. Les bénéficiaires, qui sont souvent des personnes âgées, handicapées (1.1 %), malades (10%), des personnes avec de jeunes enfants ou autres, ont donc moins besoin de se déplacer. Les bénévoles vont aussi aux maisons de ceux qui ne sont plus capable de se rendre sur place. Et dans plusieurs centres d'aide, les premières rencontres avec les gens se font chez eux pour avoir un rapport encore plus personnalisé et pour les mettre encore plus en confiance.

### **Les liens**

Les liens entre bénévoles et bénéficiaires sont donc beaucoup plus humains et se font dans le respect avec étique et solidarité. Les gens viennent à se confier; on peut les diriger, leur faire des suggestions, ou tout simplement, les écouter... (voir données statistiques)

## *Des données statistiques*

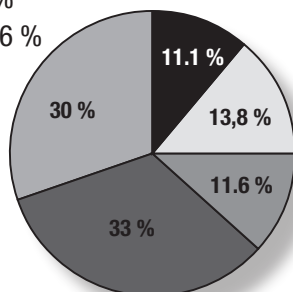
Les statistiques à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal sont un outil qui permet de favoriser le recrutement, le financement et la visibilité. Depuis deux ans la Société utilise une nouvelle grille afin d'avoir une meilleure image de l'action des membres, de l'étendu des besoins de la population et des territoires stratégiques. Ces statistiques permettent de mieux répondre aux questions des médias, à nos partenaires et à nos membres. Nous avons encore un grand travail à faire pour améliorer notre collecte de statistiques.

Voici, à partir des données fournies par les différents points de services de la Société de Saint-Vincent de Paul, une idée d'ensemble de la clientèle et de ses besoins ainsi que des principales problématiques rencontrées en 2008-2009.

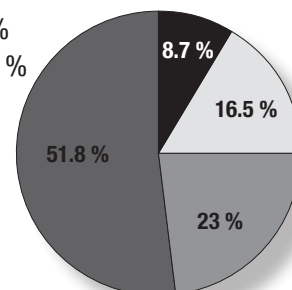
- En 2008-2009, l'ensemble des **personnes aidées** représente 63.5 % d'adultes et 36.5 % d'enfants ; 86.6 % des gens se rendent directement à la Société de St-Vincent de Paul de leur quartier tandis que 13.4 % sont visités à domicile à cause de leur situation particulière (voir tableaux - Clientèle) ;
- L'an passé, les ménages étaient composés à 39.5 % de **familles** et à 51.8 % de **personnes seules** ; la majorité recevait des prestations gouvernementales tandis que 4.1 % avaient un salaire comme principale source de revenu ; 68.8 % vivaient en appartement (voir tableau – Logement) ;
- Les gens viennent prioritairement pour une **aide alimentaire** à 89.3 % ; 48 % ont fait plus de trois demandes durant l'année ; à plus de 73 % des bénéficiaires attribuent leur situation à des problèmes socio-économiques chroniques, à un revenu insuffisant pour joindre les deux bouts, par exemple, à des dépenses scolaires (2.1 %), à un logement trop coûteux, etc.(voir tableau – Aide matérielle) ;
- Aussi, en plus d'une **aide matérielle**, les bénévoles sont régulièrement confrontés à des demandes circonstancielles ; par exemple, 68.8 % des gens recherchent encouragement et **soutien moral**, d'autres ont besoin de références (26.4%) et même d'accompagnement vers les ressources appropriées (4.8 %).

## Clientèle

- Enfants d'âge préscolaire / 11.1%
- Enfants d'âge primaire / 13.8 %
- Enfants d'âge secondaire / 11.6 %
- Femmes / 33 %
- Hommes / 30 %

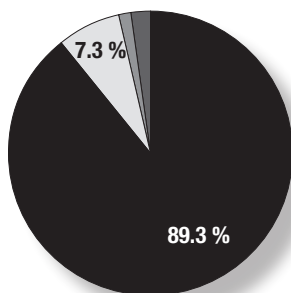


- Couples sans enfant / 8.7 %
- Couples avec enfants / 16.5 %
- Familles monoparentales / 23 %
- Personnes seules / 51.8 %



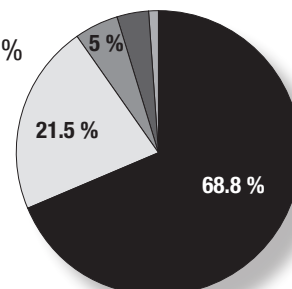
## Aide matérielle

- Alimentation / 89.3 %
- Vêtements / 7.3 %
- Meubles / 1.4 %
- Autres / 2 %



## Logement

- Appartement / 68.8 %
- Maison unifamiliale / 21.5 %
- HLM / 5 %
- Colocation / 3.7 %
- Sans-abris / 1 %



*« Être sans avoir, sans pouvoir, sans savoir, sans voix, sans dignité sociale altère la vie et la perception qu'on a de nous-mêmes et des autres... »*

# Services, statistiques et activités vincentiennes

## Comptoirs et centres de services

Les nombreux vestiaires et centres de services de la Saint-Vincent de Paul de Montréal sont très populaires auprès d'une population pour qui le logement et l'alimentation grugent une partie importante du budget. De plus, les recettes des ventes de vêtements et de menus articles servent à dépanner des gens dans le besoin. Les bénévoles qui œuvrent dans ces ressources populaires opèrent un travail colossal.

### Comptoir du 1930

Par exemple, au comptoir du 1930 Champlain, dans Centre-Sud, en plus d'offrir un service régulier de vente et de dépannage et de dispenser des cours de couture aux personnes moins bien nanties du milieu, on a développé un lien privilégié avec les tout-petits de la garderie Idée Fixe. Aussi, pour garder au chaud tout ce beau petit monde, on fournit mitaines, tuques et foulards aux enfants qui en ont besoin. Ainsi, le Comptoir trouve une façon originale de remplir sa mission auprès des plus démunis.



### 25 ans de service

Le 28 octobre dernier, madame Marie-Paule Gauthier, responsable du Comptoir du 1930 Champlain, fêtait son 25e anniversaire au sein de la Société de St-Vincent de Paul de Montréal. Madame Gauthier, qui prendra sa retraite en octobre prochain, tient à remercier tous les membres qui l'ont côtoyée durant toutes ces années.



### Comité des centres de services

Afin d'accroître leur efficacité, d'offrir un service de plus en plus efficace à leur clientèle et de découvrir de nouvelles avenues, les membres du comité des centres de services offriront, au printemps prochain, un cours de formation/information aux responsables et aux personnes intéressées par ce type de ressource.

## Paniers de Noël

En plus des nombreuses sollicitations d'aide d'urgence adressées à la Société de Saint-Vincent de Paul durant la période des fêtes, 8 122 paniers ont été donnés par l'ensemble des conférences en 2008 ; dont 7 079 demandes qui ont été inscrites au fichier de Noël. En langage statistiques, l'item « paniers de Noël » représente 11.8 % de l'aide financière apportée à la clientèle.

Un grand merci à mesdames Louise Boucher et Suzanne Ménard qui ont pris la relève comme responsables du comité des paniers de Noël 2008 ainsi qu'à tous les membres du comité ! Félicitations pour le bon travail accompli !



## *La Conférence Santa Cruz*

Tous les mercredis, la Conférence Santa Cruz organise un dîner pour les gens dans le besoin. Le but de cette activité est de briser la solitude et d'offrir un bon repas. C'est un beau travail de coopération : la paroisse prête les locaux et l'équipement, tandis que les marchands du secteur participent en donnant des articles qui servent au repas. De plus, la paroisse a fait une levée de fonds et a remis cet argent à la conférence pour cette activité. Les bénéficiaires sont libres d'apporter une contribution volontaire s'ils le désirent.

## *Bazar à la Conférence Sacré-Cœur*

Dans le but de recueillir des fonds pour la Conférence Sacré-Cœur, sœur Martha-Hélène, une fille de la Charité de Saint-Vincent de Paul, organise depuis plusieurs années un bazar de trois journées consécutives, dans un local prêté par la congrégation de la Mission (fondée par Saint-Vincent de Paul en 1625). Sœur Martha-Hélène est assistée par une équipe de dames bénévoles latino-américaines et de membres de la Conférence.



## *Conférence l'Épiphanie*



Depuis nombre d'années, à la Conférence l'Épiphanie, nous avons de belles cueillettes lors de nos Guignolées. Cette année encore, quelques 68 bénévoles ont sillonné les rues et la campagne de l'Épiphanie afin de ramasser les dons et les denrées alimentaires. Cette journée du 23 novembre fût une réussite. Un goûter attendait nos marcheurs à leur retour. Dans les écoles et au centre communautaire, nos collectes ont été plus que satisfaisantes ainsi qu'au Marché Metro, les 13 et 14 décembre. Quant à nos commerçants, la plupart ont répondu positivement à nos demandes. Fiers de leur travail, les bénévoles de l'Épiphanie sont heureux de venir en aide à ceux qui sont moins gâtés par la vie.



## *Conférence Ste-Thérèse de l'Enfant-Jésus*

La Guignolée de la paroisse Ste-Thérèse de l'Enfant-Jésus fut un succès grâce aux contacts que nous avons eu avec les jeunes des écoles environnantes. Sans eux, nous ne pourrions parcourir toutes les rues de notre quartier. Un grand merci à ces jeunes qui viennent nous aider à chaque année. Avec eux, nous ramassons beaucoup de sous et de nourriture.

# *Services, statistiques et activités vincentiennes*

## *Conférence St-Antoine / La Cathédrale*

Lors du 45e souper traditionnel de la Conférence St-Antoine/ La Cathédrale qui avait lieu le 20 décembre dernier, plusieurs membres et amis de la Société de St-Vincent de Paul de Montréal ont supporté cet événement de leur aide et de leur présence. De plus, madame Beaudoin, mairesse de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville a également fait une visite surprise aux convives. Pour une 3e année consécutive, le soutien des membres du groupe Rio Tinto Alcan fut très apprécié; ils ont remis des bas thermaux à toutes les personnes présentes. De plus, madame Jeanine Chaussé, présidente de la Conférence, en a profité pour souligner le 155e anniversaire de la Conférence St-Antoine/La Cathédrale.



## *Dîner du jour de l'An à l'Accueil Bonneau*

Le 6 janvier 2009, c'est avec la joie au cœur qu'une cinquantaine de bénévoles de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal, accompagnés du maire de Montréal, monsieur Gérald Tremblay, et monsieur le cardinal, Jean-Claude Turcotte, ont servi le repas traditionnel du temps des fêtes aux itinérants. Il s'agit d'une tradition qui se perpétue depuis longtemps ! Au total, plus de 650 repas ont été servis pendant cette journée bien spéciale.

## *Journée des malades*

Depuis 1972, la Société de St-Vincent de Paul de Montréal poursuit sa tradition de visiter les personnes malades ou âgées dans les centres d'accueil. Encore cette année, il est facile de constater le dynamisme des membres qui, une fois de plus, mettent tout leur cœur pour être présents auprès de ces personnes. À preuve, des dizaines d'activités telles que bingos, soupers et petites fêtes ont été organisés dans les résidences situées aux quatre coins du territoire de la Société.



## *Conférence Sacré-Coeur* *Sécurité alimentaire*

Une belle initiative a vu le jour suite à la plénière d'un colloque organisé par la table CIGAL (Table de concertation et d'intervention pour une garantie alimentaire locale) du Centre-Sud en 2004. Depuis le projet a grandi et s'inscrit dans une série d'actions voulant répondre aux problèmes de sécurité alimentaire du quartier. Le projet est appuyé par une vingtaine d'organismes communautaires, dont la Conférence Sacré-Coeur et par la Corporation de Développement communautaire du Centre-Sud, les élus locaux et le Regroupement de la rue Ontario. Le Marché est ouvert tous les samedis de mai à octobre.

Afin que les personnes démunies de la Conférence Sacré-Coeur puissent profiter des produits de qualité offerts au Marché Frontenac, un bon leur est offert lors des dépannages alimentaires. Un beau travail de partage et de collaboration entre les organismes d'entraide !

## *Conseil particulier de l'Assomption*

Le 16 août dernier, 102 jeunes de 7 à 12 ans ont vécu une journée magique à la Ronde. Même le soleil était au rendez-vous, phénomène rare. Cette sortie était le fruit d'une collaboration entre les Chevaliers de Colomb de Repentigny, de L'Assomption, de L'Épiphanie et les conférences de la Société de St-Vincent de Paul et de St-Gérard-Magella.

Un grand merci aux Chevaliers de Colomb qui ont eu l'idée de ce partenariat et qui ont défrayé les coûts du transport et d'entrée à la Ronde. Les conférences ont vu au recrutement des enfants et ont payé le repas du midi. Motivés par la réussite de cette 2e année de belle collaboration, tous les intervenants se sont donnés rendez-vous pour une prochaine journée magique l'an prochain.



*M. René Chabot, trésorier de la Conférence*



# Les bénévoles

## Soirée des bénévoles

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal et la permanence ont souligné le 3 mai 2008, la semaine de l'action bénévole par un souper dansant afin de remercier tous ses membres et particulièrement ceux et celles qui recevaient un certificat de mérite soulignant leurs 15, 20, 25, 30, 35, 40 et 45 ans de service bénévole au sein de la Société.

Environ 575 personnes ont participé à cette soirée qui avait lieu à la paroisse Notre-Dame du Rosaire, dans Villeray. Ce fut une très belle occasion de fraterniser dans un climat de fête.

La Société remercie tous ceux et celles qui se sont dévoués et ont soutenu l'organisation de cet événement pour en faire un vrais succès. On a aussi profité de l'occasion pour reconnaître l'implication soutenue de monsieur Gérard Dion, en tant que président sortant du Conseil central de Montréal.

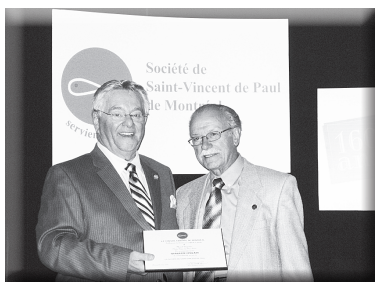
Une reconnaissance particulière fut accordée aux vincentiens et vincentiennes qui ont fêté leur 40e et leur 45e anniversaire de service bénévole : (photos)



- Mesdames Christina Silva de la Conférence Santa Cruz et Jeanne d'Arc Nepveu de la Conférence Notre-Dame de Bonsecours soulignaient leurs 40 ans de bénévolat.
- Messieurs Lucien Auger de la Conférence St-François de Sales et Marcel Desjardins de la Conférence Notre-Dame du Bois-Franc soulignaient leurs 45 ans de bénévolat au service des personnes démunies.



À tous les membres et à tout ceux et celles qui ont été honorés(ées) lors de cette soirée, nos plus chaleureuses félicitations !





## *Assemblée générale annuelle*

Notre assemblée générale a eu lieu le 16 septembre 2008 à La Cathédrale Marie-Reine du Monde sous l'égide de la Conférence St-Antoine Cathédrale. Il y eut quatre vingt dix-neuf participants. Monsieur le Cardinal Jean-Claude Turcotte, archevêque de Montréal et membre honoraire de la Société, a encore une fois accepté notre invitation et a adressé la parole à l'assemblée.

### **Membres honoraires**

Durant la soirée, la Société en a profité pour désigner trois nouveaux membres honoraires, monsieur François Jean Coutu, président et chef de la direction du Groupe Jean Coutu qui est un partenaire depuis de nombre d'années; madame Danielle Lapointe, directrice de la planification et du contrôle chez Hydro-Québec qui s'est impliquée durant plusieurs années pour promouvoir les œuvres de la Société et madame Élise Guilbault qui fut une porte-parole de la Société des plus dynamique et impliquée durant 5 ans.

### **Prix Expression**

Le prix Expression fut remis à monsieur Claude Lafèche, président du Conseil particulier Ste-Rose pour ses talents de communicateur et de leader dans le dossier de la Guignolée à Laval.

### **La Reconnaissance Hubert-Paré**

La Reconnaissance Hubert-Paré fut remise à madame Fernande Nadeau de la Conférence St-Elzéar et à messieurs Claude Roy, président du Conseil particulier Villeray et André Grenier, vice-président du Comité exécutif du Conseil central de Montréal et membre de la Conférence St-Zotique.

## *Conseil particulier l'Assomption*

### *Un temps d'échange et de ressourcement*

Le 4 octobre dernier, avait lieu au Centre communautaire Léo-Chaussé de St-Sulpice une journée de formation et de ressourcement pour tous les bénévoles des conférences qui relèvent du Conseil particulier de l'Assomption. Cette rencontre, qui réunissait 75 bénévoles sur environ 300, a permis des échanges chaleureux et fructueux entre membres provenant de différentes conférences et à la fois la même problématique, celle de la pauvreté, mais se présentant souvent de façon souvent fort différente.



Les animateurs de cette journée, élaborèrent différents thèmes sur « Le bénévole idéal », « La visite et l'accueil », « À la découverte de Charlotte » et sur le Projet OLO (œuf, lait, orange), activité à laquelle nous contribuons avec le CLSC. De plus, un beau message spirituel et un repas fraternel contribuèrent à resserrer les liens qui nous unissent.

## *Ressourcement et souvenir*

Notre journée de ressourcement de novembre 2008 fut l'occasion de commémorer nos défunts, en célébrant l'action de grâce par excellence, l'Eucharistie. Souvenir pour toutes les merveilles accomplies par ces bénévoles et leurs proches, au sein de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal. Faire mémoire de leur dévouement, leur générosité, leur disponibilité au service des personnes les plus démunies, nous a rassemblés dans la fraternité vincentienne.



# Les bénévoles

De plus, ce temps de ressourcement nous a permis de jeter un regard renouvelé sur les vertus vincentiennes, par le biais d'un jeu d'association, à partir de la Règle et des statuts pour mieux vivre notre esprit vincentien selon Frédéric Ozanam et Vincent de Paul. Le tout s'est terminé par le repas de l'amitié où nous avons eu l'occasion d'échanger et de partager pour mieux repartir et « Servir avec espoir ».

Ces journées de ressourcement spirituel nous permettent de revenir à l'essentiel de nos racines vincentiennes : la foi chrétienne et l'appartenance à l'Église catholique, de prendre un temps de recul, de réflexion, de prière, de partage, dans un cadre fraternel, hors du quotidien, de nous redynamiser pour la mission.



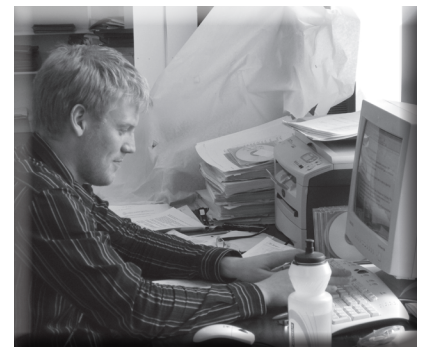
## Une médaille honorifique

Le 26 octobre dernier, monsieur Pierre Portelance, président du conseil central de Montréal et un pilier de la Société de Saint-Vincent de Paul, a reçu la médaille d'argent du lieutenant-gouverneur du Québec. Ce programme a pour but de reconnaître l'engagement, la détermination et le dépassement de soi de personnes ayant eu une influence positive au sein de leur communauté. Monsieur Portelance a reçu la médaille destinée à un aîné ayant commencé ou poursuivi son action bénévole au-delà de l'âge de la retraite.

## Centre d'archives

Le centre d'archives est sur le point d'atteindre la phase finale soit le classement de tous les documents, qu'ils soient historiques ou administratifs. Nos bénévoles ont relevé un défi monstre. Une nouvelle bénévole c'est jointe à notre équipe, elle se donne le défi de finaliser le classement du centre et de revoir la codification des documents.

Les bénévoles du centre d'archives vous demandent de faire le ménage de vos documents. Ils sont prêts à accueillir tous vos documents que vous n'avez plus besoin. Les documents donnés au centre d'archives seront triés, conservés et deviendront l'héritage des futurs membres de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.



## Filtrage

L'objectif du comité de gestion du programme de filtrage du Conseil central de Montréal de compléter le programme pour tous les membres de la Société sera atteint en 2010. Le comité a le mandat de voir au bon fonctionnement du programme et de désigner des mandataires qui le représentent lors des séances de filtrage.

Le Conseil central de Montréal agit avec éthique et garantit la confidentialité des renseignements obtenus lors de l'application de cette mesure. Les membres du comité ont le souci absolu du respect de la déontologie tout au long du processus de filtrage.

## *Un regard vers l'avenir*

Suite à la journée de réflexion d'octobre 2008 et au questionnaire qui a été distribué aux membres du Conseil d'administration, il en a été dégagé que certains se sentaient très interpellés par la situation et qu'il serait important de travailler sur de nouvelles orientations.

Une restructuration s'amorce à la Société de St-Vincent de Paul de Montréal et ceci est un très grand événement pour notre organisme. Un comité consultatif sur l'avenir de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal verra le jour afin de trouver des stratégies pour améliorer la situation de l'organisme. Nous sommes vraiment tournés et mobilisés par notre futur. Le comité sera mandaté à présenter son travail à l'assemblée générale annuelle de 2009. Un grand merci aux personnes qui ont accepté de travailler à cet important exercice de synergie, ce sont : mesdames et messieurs Robert Billard, André Boyer, François Caron, Roger Dubois, Louis Langlois, Jean-Marie Roy, Julie-Anne Roy, Ellen Schryburt, et Gilles Thibault.



*Louis Langlois, Julie-Anne Roy, Robert Billard, François Caron, Ellen Schryburt, Roger Dubois, Jean-marie Roy et André Boyer.*

## *In Memoriam*

---

*Nabil Aekad*

*Armand Bacon*

*Madeleine Chaput*

*Jacques Chaurette*

*Alfred Côté*

*Rosaire Dauphin*

*Rolland Félix*

*Georgette Gauvin*

*Céline Guilbault*

*Gisèle Larrivée*

*Louise Massé*

*Thérèse Mongeon*

*Gérard Poirier*

*Richard Preston*

*Marie-Claire Renaud*

*Alice St-Denis*

# Communications et financement

**En 2008, les communications et le financement ont développé de nouvelles stratégies de visibilité et de sollicitation afin d'augmenter la notoriété et les résultats financiers.**

Les communications et le financement se sont fixés les objectifs suivants pour réaliser le mandat 2008 :

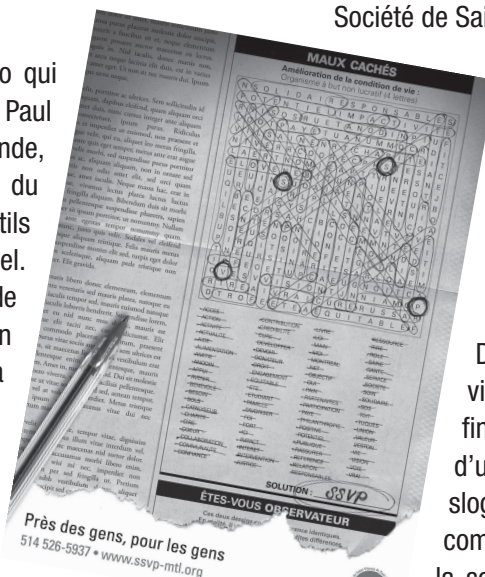
- Renouveler le matériel promotionnel des communications;
- Poursuivre les activités du 160<sup>ième</sup> anniversaire de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal;
- Définir et implanter une gestion du financement;
- Appliquer le programme de reconnaissance et le plan de visibilité auprès des partenaires, commanditaires et donateurs;
- Soutenir la structure des campagnes de financement annuelles pour la Société, l'Opération Bonne Mine et la Guignolée;
- Soumettre des demandes personnalisées pour des dons majeurs auprès de fondations et d'entreprises;
- Concevoir des stratégies de visibilité auprès des médias et des publics-cibles;
- Fidéliser les donateurs actuels;
- Créer des stratégies de sollicitation pour augmenter le nombre de donateurs individuels;
- Planifier et réaliser de nouvelles activités de visibilité et de promotion.

**Ces objectifs ont permis de réaliser les activités suivantes :**



## Identité

Suite à la création d'un nouveau logo qui identifie la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal partout à travers le monde, le service des communications et du financement a dû refaire plusieurs outils promotionnels pour unifier tout le matériel. Ce changement obligé a permis de créer un nouvel axe de communication pour les trois prochaines années. La papeterie, le dépliant, les affiches, les pochettes, les bannières arborent le nouveau branding ou positionnement pour appuyer le changement amorcé par la Société.



## Fête de l'amitié

Pour la première fois, un visuel a été spécialement conçu pour la fête de l'amitié. Des affiches, des collants et des bas ont été imprimés pour l'occasion.



## 160 ans

L'année 2008 s'est poursuivie avec le 160<sup>ième</sup> anniversaire de la Société de St-Vincent de Paul de Montréal. Un visuel a été spécialement conçu et ajouté sur le papier en tête et les enveloppes. Un cahier spécial a été produit et inséré dans le Journal de Montréal du 24 mai 2008. Une exposition relatant les 160 ans d'histoire a été tenue dans le hall central de la Place des arts du 9 au 20 juin 2008. Une mention des 160 ans d'histoire de la Société de St-Vincent de Paul de Montréal a été inscrite sur les billets de la Mini-Loto de Loto Québec.



## Campagne de financement

Dans le but d'amasser des fonds pour maintenir ses services et ses activités auprès des plus démunis, la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal organise en octobre de chaque année, et ce depuis 1995, sa campagne de financement annuelle. Ne recevant aucune subvention gouvernementale et soutien de Centraide, la Société de St-Vincent de Paul doit s'autofinancer par ces collectes de fonds.

Dans l'idée d'uniformiser l'identité visuelle de la Société, la campagne de financement de la Société a elle aussi hérité d'un nouveau visuel et s'est dotée d'un slogan de sollicitation découlant de l'axe de communication: Quand le mot caché trouve la solution aux maux cachés de la société. Solution : SSVP.

## Activités de financement

De nombreux dons majeurs d'entreprises et de fondations ont été renouvelés. Les dons individuels sont sans contredit la force de la Société de Saint-Vincent de Paul. Grâce à leur fidélité, la Société de St-Vincent de Paul peut poursuivre présentement sa mission. Cependant, un constat oblige la Société de St-Vincent de Paul à se doter de nouvelles stratégies de sollicitation car les besoins sont criants et il manque d'argent pour accroître les services et les interventions. En 2008, elle a dû se tourner vers de nouveaux publics-cibles et tenter de nouveaux partenariats.

## Sollicitation Le Bel Âge

Au cours du mois d'octobre 2008, une des stratégies de sollicitation a été déployée pour permettre d'acquérir de nouveaux donateurs. Un publipostage de 10 000 abonnés de la revue Le Bel âge a été intégré à la campagne de financement annuelle. Cette première tentative s'est avérée très positive. Au total, 205 donateurs ont fait un don pour un montant total de 8 218 \$, ce qui représente plus de 1 % de retour. Il s'agit d'une réussite en financement!

## Sollicitation Chambre de commerce du Grand Montréal

Une sollicitation a été aussi réalisée auprès de 3 000 membres de la Chambre de commerce du Grand Montréal. Les retombées financières de cette action ne furent pas immédiates, cependant elle a été un excellent moyen de rendre visible la Société auprès du milieu des affaires.

## Dons planifiés

Dépliant des dons planifiés, une façon de donner autrement...

Un dépliant a été réalisé pour promouvoir les dons planifiés qui se veut une voie d'avenir. Ce dépliant est disponible pour informer le don par testament, don par assurance-vie, fiducie et rente de bienfaisance, don de valeurs mobilières et immobilières. Un remerciement à monsieur Marc Beauchamp, président et associé de Novacap pour son témoignage exceptionnel dans le dépliant.



## Au tableau d'honneur

La Société de St-Vincent de Paul de Montréal veut remercier les partenaires fidèles que sont le Groupe Jean Coutu et Hydro Québec. Elle reconnaît au tableau d'honneur tous les donateurs de 1 000 \$ et plus provenant de fondations, d'entreprises et du grand public.

### Partenaires



### Donateurs 1 000 \$ et plus

#### Platine (10 000 \$ et plus)

Fondation de bienfaisance T.A. St-Germain  
Fondation René Malo  
Fondation Stanislas et Lucille Desforges  
Succession J. A. DeSève

#### Diamant (5 000 \$ à 9 999 \$)

Fondation J. Armand Bombardier

#### Or (1 000 \$ à 4 999 \$)

Allied System  
Beauchamp, Marc  
Beulac Jules  
Bissonnet, Charles  
Brodeur, André  
Caisse Desjardins du Quartier latin  
Coup de main, Coup de coeur  
Daigle, Simone  
Fondation Denise & Robert Gibelleau  
Fondation Guy Vanier  
Fondation Howick  
Fondation Jacques et Michel Auger  
Fondation Léo Brossard  
Fonds d'aide des Frères des Écoles Chrétiennes  
Gagnon Pascale  
Girard Jean-François  
Groulx Yvon  
Hattenberger Jean  
Laplante, Alcide  
Ivanhoé Cambridge  
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale  
Perrault, André  
Perron, Gaston  
Port de Montréal  
Power Corporation  
Quentin Georges  
Reinhardt Roger  
Rouleau, Jean-Lucien  
Sœurs de Saint-François d'Assise  
Tremblay, Reynold

*Merci*

# Communications et financement

## Activités de visibilité

### Salon des Baby Boomers Plus

La Société Saint-Vincent de Paul de Montréal était présente au Salon des Baby Boomers Plus, les 25 et 26 avril 2008, qui se tenait au Palais des Congrès de Montréal. Une occasion de positionner la Société Saint-Vincent de Paul de Montréal et de la rendre visible face à de nombreux donateurs potentiels. Les bénévoles présents au kiosque ont pu échanger avec les visiteurs et les faire participer à un concours.

Ce concours donnait accès à un coupon de participation pour gagner un bon d'épicerie de 150\$ chez Mayrand. D'une petite épicerie de quartier en 1914, Mayrand est devenu un importateur et grossiste avec un immense magasin-entrepôt, unique de par son style et sa diversité. La Société Saint-Vincent de Paul de Montréal s'approvisionne en partie chez Mayrand pour l'achat de denrées afin de confectionner les 8 000 paniers de Noël. Nous remercions Mayrand d'avoir rendu possible ce concours. Monsieur Portelance a remis le bon d'épicerie de 150 \$ à Madame Diane Synnot de Laval lors de son passage dans nos bureaux. Mayrand est situé au 5650, boulevard Métropolitain Est à St-Léonard.

## Ateliers-meubles

### DON MAJEUR

Fondation RONA : faire la différence, un jeune à la fois

La Fondation RONA vient en aide aux jeunes de 12 à 30 ans. Elle appuie des organismes et des projets qui luttent contre le décrochage scolaire et l'analphabétisme ou qui offrent une formation permettant aux jeunes d'exercer un métier ou une profession.

### Fondation Rona

Monsieur Alain Germain, directeur général de RONA l'Entrepôt d'Anjou a remis à Monsieur Portelance, président de la Société de St-Vincent de Paul de Montréal, un chèque de 5 000\$ pour l'Atelier-Meubles. La remise officielle du don a eu lieu le 24 avril à l'atelier en présence de Monsieur Georges Rousseau, directeur de l'Atelier-Meubles et Madame Geneviève Coursol, Responsable clinique de la réinsertion sociale.

### Un véritable milieu de travail

S'inscrivant dans la préoccupation de la Fondation Rona «de faire la différence, un jeune à la fois», l'Atelier-Meubles forme de jeunes adultes «un à la fois » par son programme de réinsertion sociale au travail. L'Atelier offre un contexte structuré et supervisé permettant à des jeunes du Service correctionnel du Canada d'acquérir d'habitudes de travail tout en développant le sens de responsabilités. Ce don permettra de renouveler de nombreux outils spécialisés pour la réparation de meubles et ainsi ils pourront développer leurs habilités techniques dans la restauration de meubles, la réparation, le transport et la manutention. L'Atelier-Meubles est intégré dans les services qu'offre la Société Saint-Vincent de Paul de Montréal depuis sa création en 1989.



De gauche à droite : Monsieur Georges Rousseau, directeur de l'Atelier-Meubles, Monsieur Portelance, président de la Société de St-Vincent de Montréal, Monsieur Alain Germain, directeur général de RONA l'Entrepôt d'Anjou et Madame Geneviève Coursol, responsable clinique de la réinsertion sociale.



# La guignolée

## TRADITIONNELLE

### *Campagne de financement*

En 2008, nous avons eu le pouvoir d'aider 8 122 familles en leur distribuant les paniers de Noël.

### *Complexe Desjardins*

#### **La Guignolée au cœur de Montréal**

Un kiosque a été tenu au Complexe Desjardins les 5, 6 et 7 novembre pour recueillir des denrées et de l'argent sous le thème de la Guignolée traditionnelle. La Société de St-Vincent de Paul a choisi d'être présente au cœur de la ville pour lancer sa campagne. Un remerciement spécial à monsieur et madame Diebold et toute leur équipe pour leur présence et leur dynamisme. Un montant de 700\$ a été récolté lors de ces journées.

En parallèle à l'événement, quatre publicités ont été imprimées dans La Presse pour annoncer la Guignolée. Un coupon-retour a été inséré; nous avons reçu des dons d'un montant de 735\$.

Le but de cette promotion croisée étaient d'inciter la population à donner et remettre des denrées en se présentant soit au kiosque au Complexe Desjardins, dans les Hôtels Delta de Montréal ou encore dans les commerces *Juliette et Chocolat* rues St-Denis et Laurier.

Un remerciement à Juliette et Lionel de *Juliette et Chocolat* d'avoir participé à cette promotion. Un merci spécial aux employés d'Hydro-Québec d'avoir une fois de plus participer en amassant des denrées pour que la Guignolée 2008 soit un succès. Une reconnaissance à Monsieur Baril pour la gracieuseté de barils offerts afin d'amasser des denrées dans les entreprises.

### *Activité*

#### **Les paniers de Noël des pompiers**

Depuis une trentaine d'années, les pompiers de Montréal confectionnent et offrent des paniers de Noël aux personnes démunies référées par la Société de St-Vincent de Paul de Montréal. En accord, les pompiers bricoleurs se donnent aussi la main pour réparer les jouets donnés par la population au courant de l'année. Cette année, ce sont 5 778 jouets qui ont été amassés pour les enfants. Une partie de ces jouets ont été insérés dans les paniers de Noël des familles référées par la Société de St-Vincent de Paul de Montréal.

### *Au tableau d'honneur*

La Société de St-Vincent de Paul de Montréal reconnaît au tableau d'honneur tous les donateurs de 1 000 \$ et plus provenant de fondations, d'entreprises et du grand public.

#### **Partenaires**



#### **Partenaire de service**

Transport Lyon inc.

#### **Donateurs de 1 000 \$ et plus**

##### **Platine (10 000 \$ et plus)**

Fondation Marcelle et Jean Coutu

##### **Diamant (5 000 \$ à 9 999 \$)**

Fondation Berthiaume du Tremblay

##### **Or (1 000 \$ à 4 999 \$)**

André Bérard

Elliot risques spéciaux

Fonds de bienfaisance des employés  
de Bombardier Aéronautique

Frappier Électrique inc.

Maintenance Frappier

Mireille Paradis

Pierre Hébert

### *La Guignolée des médias*

#### **Résultat : 260 162,13\$**

Grâce à la participation de la plupart des médias et au soutien financier de prestigieux partenaires, la Société de St-Vincent de Paul de Montréal est un des trois organismes qui bénéficient de cette grande récolte provinciale de denrées et d'argent qui permet de nourrir plusieurs familles dans le besoin pour Noël !

Malgré la situation économique actuelle, la Grande Guignolée des médias a enregistré, cette année, une somme record et ce, depuis ses tout débuts! Justement, parce qu'il y a crise économique, les Québécois ont bien répondu à l'appel et se sont mobilisés encore plus pour venir en aide aux plus démunies durant le temps des fêtes.

Au total, 260 162,13 \$ et l'équivalent de 3 490 sacs d'épicerie ont été versés à la Société de St-Vincent de Paul de Montréal. À Laval, ce sont 44 399,05 \$ et l'équivalent de 2 280 sacs d'épicerie.

### *Au tableau d'honneur*

#### **Partenaires**

Groupe HBC

Groupe Jean Coutu (PJC)

Banque Laurentienne

# Opération Bonne Mine

La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal obtient la note parfaite, chaque année et ce depuis 1994, en permettant à de nombreux enfants de milieux défavorisés du Grand Montréal de bénéficier du programme de l'Opération Bonne Mine. Un projet qui connaît un franc succès depuis 15 ans. L'Opération Bonne Mine est devenue un programme incontournable de par sa constance, d'année en année, à améliorer la qualité de vie des jeunes démunis dans les activités scolaires et parascolaires.

Parrainée par le Groupe Jean Coutu (PJC) inc et Hydro-Québec, le programme a soutenu, depuis ses débuts dans la grande région de Montréal, 30 000 enfants pour un montant de 1 500 000\$. En 2008, 2 589 enfants ont bénéficiés de l'aide par l'entremise des bénévoles des 140 points d'aide de la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal.

Le programme se présente en cinq volets d'interventions soit l'éducation, la prévention au décrochage, la culture, les loisirs et la santé. À l'intérieur de ces volets, l'aide est accordée pour différentes activités : rentrée scolaire, voyages organisés, places au camp de vacances, bourses et présentation d'une pièce de théâtre en classe *Copie Conforme* sur la thématique du décrochage scolaire. Ce programme vise non seulement à aider les parents financièrement mais aussi les enfants afin de les encourager et les valoriser, favoriser leur intégration dans un groupe, développer leur talent, acquérir de bonnes habitudes de vie et prévenir les facteurs déclenchant le décrochage.

## Activités

### Volet éducation

#### Une aide pour la rentrée scolaire

L'Opération Bonne Mine vient en aide aux parents qui ne sont pas en mesure de défrayer les coûts relatifs tels que les fournitures scolaires, le matériel pédagogique obligatoire, les frais de scolarité, les frais de garde, le transport, le gardiennage et les repas.

La campagne de financement permet d'amasser en partie l'argent pour offrir les coupons nécessaires de la

rentrée scolaire. Une sollicitation a été envoyée à tous nos donateurs en août sous la présidence d'honneur d'Éric Girard, BNC ainsi que du patron d'honneur Martin Bérubé. Au même moment, le 16 août 2008, une publicité imprimée a été diffusée dans la circulaire des pharmacies Jean Coutu pour y faire la promotion de l'Opération Bonne Mine.

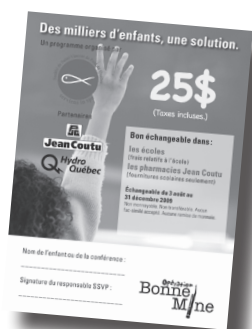
En 2008, dans la grande région de Montréal, 141 242,18 \$ ont été distribués en coupons aux enfants pour l'aide à la rentrée scolaire. Un objectif réussi! Grâce à la fidélité des partenaires et la générosité renouvelée des donateurs, des milliers d'enfants ont vécu leur rentrée avec dignité.

Malheureusement, nous devons refuser et mettre sur des listes d'attente de nombreuses demandes en raison du manque de ressources financières. C'est pourquoi, nous sommes à la recherche de partenariats d'affaires et commanditaires qui nous permettront de poursuivre notre mission et ainsi aider davantage d'enfants.

#### Un Gala des Bourses rempli d'émotions!

Le 2 juin 2008, 30 jeunes sélectionnés du niveau primaire, issus d'écoles défavorisées du Grand Montréal, ont reçu une bourse de 250 \$ pour récompenser leurs efforts déployés durant la dernière année scolaire. Le Gala des Bourses ne récompense pas l'excellence mais bien l'effort et la persévérance. Le jeune est honoré parce qu'il a travaillé à améliorer son comportement, son attitude ou améliorer ses notes. Les professeurs ou intervenants psychosociaux, ayant soumis les candidatures, ont présenté leurs élèves sous le regard ému de leurs parents. La soirée a été couronnée par un bon souper et un spectacle de danse en présence de nombreux invités d'honneur. Bravo à tous ces jeunes boursiers 2008!

La Société de St-Vincent de Paul de Montréal encourage la jeunesse à la persévérance scolaire. Nous remercions les commanditaires qui nous encouragent dans ce sens : Hôtel Delta Montréal, Sobeys, Geocan-Louis Garneau, Bateau-Mouche, La Ronde, Zoo de Granby, Subway, Croisières AML, Descentes sur le St-Laurent, Museums Nature Montréal, Parc Canada – Canal Lachine, Cineplex Divertissement et Publicités A. Campeau Ltée.



Opération  
Bonne  
M/ine



## *Volet décrochage scolaire*

### **COPIE CONFORME : une pièce de théâtre applaudie**

Depuis 2004 la pièce de théâtre *Copie conforme* sur le décrochage scolaire est présentée dans des écoles de milieux défavorisés de la grande région de Montréal. Cette année, grâce à une subvention de la Ville de Montréal, il y a eu une douzaine de représentations. Copie Conforme est un outil essentiel afin de valoriser leur estime et leur confiance en eux afin de prévenir le décrochage scolaire. Coup de chapeau aux comédiens Jonathan Morier et Chloé Lacasse et au technicien Paul-Patrick Hébert!



## *Volet culture*

La Société de Saint-Vincent de Paul, par l'Opération Bonne Mine, donne la chance à des enfants venant de milieux défavorisés de faire un voyage en compagnie de moniteurs. Cette initiative a permis de faire vivre aux élèves de l'école Sainte-Cécile un voyage à la ville de Québec et aux étudiants de l'école Sainte-Jeanne d'Arc de faire la visite de la « Grosse Pomme », la grande ville de New-York ! L'implication financière de la Société dans ce projet était de 3,000\$ !

## *Volet loisirs*

### **Le camp de vacances St-Donat, un souvenir mémorable pour les jeunes**

En juillet 2008, 49 enfants se sont regroupés, dans le stationnement du Centre Claude-Robillard pour vivre le plaisir du camp de vacances à St-Donat. Pour certains d'entre eux qui ne connaissent que le bitume de Montréal, ce séjour d'une semaine a été extraordinaire ! Les enfants ont eu la chance de faire du kayak, du canot, du tir à l'arc et du théâtre. Ils ont aussi eu l'occasion de participer à des ateliers sur l'écologie, l'hébertisme et le bricolage.

## *Volet santé*

Présentement, la Société de St-Vincent de Paul recherche des partenaires et des commanditaires pour relancer les ateliers sur la nutrition, l'éducation physique et l'hygiène dentaire dans les écoles participantes.

## *Activités*

### *Partenariat de Noël*

#### **L'hôtel Delta Montréal toujours sensible**

Depuis maintenant 7 ans, l'hôtel Delta Montréal organise des activités pour les enfants de l'Opération Bonne Mine. Encore cette année, l'hôtel Delta Montréal a invité 50 enfants défavorisés pour un dîner de Noël. Un délicieux dîner de Noël, un spectacle de Shilvie, le père Noël et la fée des étoiles sont venus offrir des cadeaux à tous les enfants.

Nous remercions chaleureusement nos hôtes pour leur accueil chaleureux, leurs beaux cadeaux et leur grande générosité!

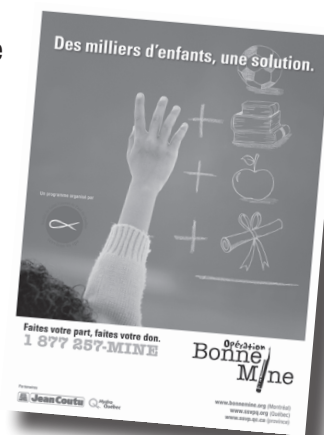
#### **L'hôtel Hilton, une première**

L'Hôtel Hilton a, elle aussi, mis la main à la pâte! Pour une première année, la direction a décidé d'acheter, d'emballer et de donner 69 cadeaux destinés aux enfants démunis. La Société encourage cette première collaboration.

## *Communication et financement*

### **IMAGE**

Après trois ans avec le même matériel, l'Opération Bonne Mine a fait peau neuve avec un nouveau visuel plus accrocheur et pertinent désirant ainsi « rajeunir l'image » du matériel publicitaire et promotionnel.



### *Campagne de financement*

#### **Résultat : 151 035 \$**

La Société de St-Vincent de Paul remercie monsieur Éric Girard, président d'honneur de la campagne de financement ainsi que monsieur Martin Bérubé, patron d'honneur. Depuis huit ans, ils n'ont jamais cessé de croire aux jeunes de l'Opération Bonne Mine. En 2008, l'objectif de campagne fut une grande réussite, grâce à leur générosité et leur dévouement en sollicitant leurs amis et les personnalités du milieu des affaires.

# Opération Bonne Mine

## Au tableau d'honneur

Les enfants de l'Opération Bonne Mine veulent sincèrement remercier les partenaires fidèles que sont le Groupe Jean Coutu et Hydro-Québec ainsi que le commanditaire, le Groupe HBC. La Société de St-Vincent de Paul de Montréal reconnaît au tableau d'honneur tous les donateurs de 1 000 \$ et plus provenant de fondations, d'entreprises et du grand public qui croient en l'avenir de nos jeunes.

### Partenaire



### Commanditaire



### DONATEURS

#### Platine ( 10 000 \$ et plus)

Fondation Marcelle et Jean Coutu  
Shorcan Group TMX  
Ville de Montréal

#### Diamant (5 000 \$ à 9 999 \$)

Banque Nationale du Canada  
Duquette Pascal  
Fonds de charité Dunkin' Donuts  
Fondation de bienfaisance des employés de BMO  
Fondation Fournier-Éthier  
Fondation Maurice Lamarche S.J.  
Fondation pour l'enfance des marchés mondiaux CIBC  
Fondation Ultramar  
Girard Éric

#### Or (1 000 \$ à 4 999 \$)

Bérubé Martin  
Delisle Pierre  
Legault, Joly, Thiffault  
Malo, René  
Marois, Francis  
Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport  
Ste-Marie Pierre-Philippe

## Nouveaux dons majeurs

Plusieurs dons majeurs de 5 000 \$ permettront de développer et poursuivre les activités de l'Opération Bonne Mine. La Société de St-Vincent de Paul de Montréal remercie les Fondations et entreprises sollicitées qui ont choisi notre cause en 2008.

### Une contribution de 5 000 \$ de la Fondation Ultramar.

La Fondation Ultramar a versé un don de 5 000 \$ à l'Opération Bonne Mine. La remise de chèque s'est faite le 25 février dernier en compagnie d'organismes récipiendaires dédiés à la cause des enfants. Ultramar a amassé cette somme, le 18 août 2008, dans la cadre de la quatrième édition de son tournoi de golf bénéfique au profit des enfants démunis au Club de golf Saint-Raphaël de l'Île-Bizard. L'Opération Bonne Mine est très heureux d'avoir bénéficié des retombées de ce tournoi.

### Fonds de charité Dunkin' Donuts

Le Fonds de charité Dunkin' Donuts a pour mission d'aider les enfants malades, handicapés ou défavorisés du Québec. Le programme de l'Opération Bonne Mine s'est qualifié pour un montant de 5 000 \$.



Monsieur Daniel Goyer, président du Fonds de charité Dunkin' Donuts et propriétaire de la franchise au 3202 rue Beaubien, était fort heureux de remettre un chèque de 5 000 \$ à Monsieur Portelance, président de la Société de St-Vincent de Paul de Montréal pour les jeunes de l'Opération Bonne Mine.

### **Fondation de bienfaisance des employés de BMO – 5000 \$**

Grâce aux généreux soutien des employés actifs et retraités, des clients et des amis de BMO Groupe financier, la Fondation de bienfaisance des employés de BMO améliore la qualité de vie des personnes dans le besoin. Un don au montant de 5 000 \$ a été remis pour les jeunes de l'Opération Bonne Mine en présence d'employés, de la direction de la Banque de Montréal et de la Fondation de bienfaisance des employés BMO.

Monsieur Pierre Portelance et madame Chantal Tessier ont pris la parole pour les remercier et témoigner ce qu'est l'Opération Bonne Mine.



*On peut remarquer, monsieur Benoit F. Méthot, directeur régional, Services aux particuliers Centre-ville Est de la Banque de Montréal, madame Camila Novaka, employée, Monsieur Pierre Portelance, président de la Société de St-Vincent de Paul de Montréal, madame Chantal Tessier, coordonnatrice des communications et du financement de la Société de St-Vincent de Paul de Montréal, monsieur Dennis Boktar, employé et monsieur Mathieu Ducharme, de la Fondation de bienfaisance des employés de BMO.*

### **Fondation pour l'enfance des Marchés mondiaux CIBC - 5 000\$**

La Fondation pour l'enfance de Marchés mondiaux CIBC est une fiducie de bienfaisance responsable de la distribution, à des organismes d'aide à l'enfance du Canada, des fonds recueillis durant la Journée du Miracle.

La Journée du Miracle a lieu le premier mercredi de décembre chaque année partout dans le monde durant les heures de négociation de la bourse, au cours de laquelle l'ensemble des honoraires et des commissions perçus sont remis à divers organismes d'aide à l'enfance. Des milliers d'employés de Marchés mondiaux CIBC consacrent leur temps, leur énergie et leur imagination à promouvoir et à organiser la Journée du Miracle.

Tout au long de l'année, des centaines d'employés participent avec dynamisme aux activités des organismes de bienfaisance auxquels la Fondation pour l'enfance de Marchés mondiaux CIBC apporte son soutien.

Tout cela a commencé avec le désir de faire la différence dans la vie des enfants et ce désir s'est transformé en miracle. Un miracle pour les jeunes de l'Opération Bonne Mine puisque la Fondation pour l'enfance de Marchés mondiaux CIBC a donné un montant de 5 000 \$. La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal remercie la Fondation CIBC !

### **La Fondation Maurice Lamarche S.J. donne, depuis 10 ans, 5 000 \$ aux jeunes de l'Opération Bonne Mine.**

L'Opération Bonne Mine peut compter sur l'appui de la Fondation Maurice Lamarche S.J. depuis 1999. Vouée à notre cause depuis 10 ans, c'est avec reconnaissance que nous remercions la Fondation de sa fidélité auprès du programme de l'Opération Bonne Mine. Un soutien indispensable pour répondre aux nombreuses demandes. Cette contribution s'inscrit dans la continuité, et la Société de St-Vincent de Paul de Montréal reconnaît l'apport majeur de la Fondation Maurice Lamarche S.J. auprès des jeunes.

### *11<sup>ème</sup> Journée annuelle de Charité pour le Québec*

Shorcan Groupe TMX est un groupe boursier intégré œuvrant dans les marchés financiers au Canada. Une journée de charité est organisée chaque année conjointement avec tous leurs collaborateurs des milieux financiers canadiens.

Monsieur Éric Girard, porte-parole du programme OBM depuis huit ans et Martin Bérubé, patron d'honneur ont soumis la candidature de l'Opération Bonne Mine à cette journée. Nous sommes ravis puisque nous avons été choisis. Sincères remerciements pour leur initiative !

Ainsi, Shorcan Groupe TMX a partagé les profits de la journée de charité 2008 du Québec, le jeudi le 5 février 2009 au Café Ferreira de la rue Peel, à trois organismes montréalais dont la Société de Saint-Vincent de Paul pour l'Opération Bonne Mine, le Centre Philou et le YMCA du Parc. L'Opération Bonne Mine a reçu 25 000 \$.

# Rapport des vérificateurs

Aux membres de  
LE CONSEIL CENTRAL  
de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal

Le bilan condensé ainsi que les états condensés du solde des fonds et des résultats ont été établis à partir des états financiers complets de LE CONSEIL CENTRAL de La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal au 31 mars 2009 et pour l'exercice terminé à cette date à l'égard desquels nous avons exprimé une opinion avec réserve, tel que mentionné dans le paragraphe ci-dessous, dans notre rapport daté du 30 avril 2009. La présentation d'un résumé fidèle des états financiers complets relève de la responsabilité de la direction de l'organisme. Notre responsabilité, en conformité avec la note d'orientation pertinente concernant la certification, publiée par l'Institut canadien des comptables agréés, consiste à faire rapport sur les états financiers condensés.

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes à but non lucratif, l'organisme reçoit des apports pour financer ses activités pour lesquels il n'est pas possible de vérifier de façon satisfaisante s'ils ont tous été comptabilisés. Par conséquent, notre vérification des produits de cette nature s'est limitée aux montants comptabilisés dans les livres de l'organisme, et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des apports reçus, du résultat net et du solde des fonds.

À notre avis, à l'exception de l'effet des éventuels redressements que nous aurions pu juger nécessaires si nous avions été en mesure de vérifier si les apports mentionnés au paragraphe précédent ont tous été comptabilisés, ces états financiers condensés présentent, à tous les égards importants, un résumé fidèle des états financiers complets correspondants selon les critères décrits dans la note d'orientation susmentionnée.

Les états financiers condensés ci-joints ne contiennent pas toutes les informations requises selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Le lecteur doit garder à l'esprit que ces états financiers risquent de ne pas convenir à ses fins. Pour obtenir de plus amples informations sur la situation financière, les résultats d'exploitation et les flux de trésorerie de l'organisme, le lecteur devra se reporter aux états financiers complets correspondants.

*Gosselin & Associés inc.*

Gosselin & Associés inc.  
Comptables agréés

Montréal, le 30 avril 2009

	2009						2008	
	Adminis- tration	Pré- voyance	Partage	Expan- sion	Immobi- lisations	Atelier meubles	Total	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
<b>ACTIF</b>								
ACTIF À COURT TERME								
Encaisse	119 817	72 114	157 107	29 604	-	5 986	384 628	558 420
Placements	-	401 904	648 122	201 931	-	-	1 251 957	640 088
Débiteurs	28 288	12 064	253	4 892	-	24 905	70 402	265 688
Frais payés d'avance	7 325	-	-	-	-	-	7 325	6 316
Interfonds, sans intérêts	18 500	-	-	-	-	-	-	-
	<u>173 930</u>	<u>486 082</u>	<u>805 482</u>	<u>236 427</u>	<u>-</u>	<u>30 891</u>	<u>1 714 312</u>	<u>1 470 512</u>
PLACEMENTS	-	363 996	101 367	156 522	-	-	621 885	653 707
FIDÉICOMMIS	-	14	-	-	-	-	14	13
IMMOBILISATIONS	-	-	-	-	2 809 009	669	2 809 678	2 942 744
	<u>173 930</u>	<u>850 092</u>	<u>906 849</u>	<u>392 949</u>	<u>2 809 009</u>	<u>31 560</u>	<u>5 145 889</u>	<u>5 066 976</u>
<b>PASSIF</b>								
PASSIF À COURT TERME								
Créditeurs	61 444	-	-	-	-	17 348	78 792	133 017
Produits perçus d'avance	6 039	-	-	-	-	-	6 039	-
Interfonds, sans intérêts	-	-	-	-	-	18 500	-	-
	<u>67 483</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>35 848</u>	<u>84 831</u>	<u>133 017</u>
<b>SOLDE DES FONDS</b>								
Investis en immobilisations	-	-	-	-	2 809 009	669	2 809 678	2 942 744
Affectés	-	850 092	906 849	392 949	-	(4 957)	2 144 933	1 759 666
Non affectés	106 447	-	-	-	-	-	106 447	231 549
	<u>106 447</u>	<u>850 092</u>	<u>906 849</u>	<u>392 949</u>	<u>2 809 009</u>	<u>(4 288)</u>	<u>5 061 058</u>	<u>4 933 959</u>
	<u>173 930</u>	<u>850 092</u>	<u>906 849</u>	<u>392 949</u>	<u>2 809 009</u>	<u>31 560</u>	<u>5 145 889</u>	<u>5 066 976</u>

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

SOLDE DES FONDS CONDENSÉS (POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2009)

	2009						2008	
	Adminis- tration	Pré- voyance	Partage	Expan- sion	Immobi- lisations	Atelier meubles	Total	
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
SOLDE AU DÉBUT	231 549	837 991	877 084	140 642	2 942 744	(96 051)	4 933 959	4 782 767
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(345 102)	232 101	29 765	299 885	(180 644)	91 094	127 099	151 192
Affectations d'origine interne	220 000	(220 000)	-	(47 578)	47 578	-	-	-
SOLDE À LA FIN	<u>106 447</u>	<u>850 092</u>	<u>906 849</u>	<u>392 949</u>	<u>2 809 678</u>	<u>(4 957)</u>	<u>5 061 058</u>	<u>4 933 959</u>

RÉSULTATS CONDENSÉS (POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2009)

	2009						2008	
	Adminis- tration	Pré- voyance	Partage	Expan- sion	Immobi- lisations	Atelier meubles	Total	
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
<b>PRODUITS</b>								
Dons en espèces	1 255	207 349	-	-	-	-	208 604	137 797
Campagne de financement	257 751	-	-	-	-	-	257 751	252 723
Paniers de Noël et guignolée	76 842	-	6 540	-	-	-	83 382	78 208
Guignolée médiatique	-	-	304 162	-	-	-	304 162	270 534
Bonne mine	151 035	-	-	-	-	-	151 035	110 325
Loyers	23 480	-	-	-	-	-	23 480	25 540
Comptoir 1930	257 932	-	-	-	-	-	257 932	271 142
Service correctionnel canadien	-	-	-	-	-	128 260	128 260	104 197
Programmes gouvernementaux	14 349	-	-	-	-	7 805	22 154	29 232
Ventes de meubles	-	-	-	-	-	236 615	236 615	223 776
Revenus de place-ments	2 257	25 894	22 594	7 953	-	27	58 725	72 523
Contributions des conférences	-	-	111 251	-	-	-	111 251	106 307
Surplus – Conseil particulier								
L'Assomption	-	-	100 000	-	-	-	100 000	-
Immeubles conférences								
L'Assomption, St-Enfant-Jésus et conseil particulier								
L'Assomption	-	-	-	317 200	-	-	317 200	572 200
Autres	47 837	-	132	-	-	9 706	57 675	25 245
	<u>832 738</u>	<u>233 243</u>	<u>544 679</u>	<u>325 153</u>	<u>-</u>	<u>382 413</u>	<u>2 318 226</u>	<u>2 279 749</u>

RÉSULTATS CONDENSÉS (suite) (POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2009)

	2009						2008	
	Adminis- tration	Pré- voyance	Partage	Expan- sion	Immobi- lisations	Atelier meubles	Total	
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	
<b>CHARGES</b>								
<b>Bienfaisance</b>								
Versements spéciaux	-	-	120 044	-	-	(55 719)	64 325	92 481
Octrois Conseils supérieurs	-	-	55 000	-	-	-	55 000	62 500
Octrois réguliers	-	-	288 644	-	-	(15 000)	273 644	197 000
Financement et levée de fonds	19 374	-	-	-	-	-	19 374	20 385
Paniers de Noël et guignolée	66 843	-	22 000	-	-	-	88 843	73 894
Guignolée médiatique	-	-	23 229	-	-	-	23 229	21 000
Bonne mine	132 557	-	-	-	-	-	132 557	167 780
Comptoir 1930 Champlain	4 028	-	-	-	-	-	4 028	3 360
	<u>222 802</u>	<u>-</u>	<u>508 917</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(70 719)</u>	<u>661 000</u>	<u>638 400</u>
<b>Administration</b>								
Salaires et charges sociales	666 491	-	-	-	-	349 867	1 016 358	1 009 260
Déplacements	9 119	-	-	-	-	591	9 710	13 966
Vérification locale	3 696	-	-	-	-	-	3 696	4 219
Chauffage	36 424	-	-	-	-	-	36 424	27 628
Électricité	28 430	-	-	-	-	-	28 430	33 791
Télécommunications	10 504	-	-	-	-	5 550	16 054	13 782
Assurances	20 479	-	-	-	-	-	20 479	25 667
Taxes, licences et permis	6 835	-	-	-	-	-	6 835	3 573
<b>Entretien et réparations</b>								
Équipement	5 901	-	-	-	-	142	6 043	6 574
Locaux	43 338	-	-	19 980	-	1 511	64 829	68 924
Matériel roulant	7 094	-	-	-	-	27 920	35 014	18 629
Frais de bureau	10 120	89	89	89	-	5 344	15 731	16 727
Timbres	9 584	-	-	-	-	-	9 584	9 717



	2009						2008
	Adminis- tration	Pré- voyance	Partage	Expan- sion	Immobi- lisations	Atelier meubles	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Administration (suite)							
Annonces, publications et cotisations	2 073	-	-	-	-	402	4 572
Réunions, congrès et ressourcements	10 085	-	-	-	-	252	15 735
Honoraires professionnels	10 594	998	998	5 149	-	3 393	20 925
Formation	-	-	4 811	-	-	109	22 512
Publicité et promotion	12 954	-	-	-	-	206	20 571
Matériaux et fournitures	7 098	-	-	-	-	5 220	8 383
Amortissement des immobilisations	-	-	-	-	180 477	167	137 682
Intérêts et frais bancaires	1 582	55	99	50	-	-	2 890
160ème Anniversaire	11 875	-	-	-	-	-	-
Mauvaises créances	38 500	-	-	-	-	(38 500)	-
Autres	2 262	-	-	-	-	31	4 430
	<u>955 038</u>	<u>1 142</u>	<u>5 997</u>	<u>25 268</u>	<u>180 477</u>	<u>362 205</u>	<u>1 490 157</u>
	<u>1 177 840</u>	<u>1 142</u>	<u>514 914</u>	<u>25 268</u>	<u>180 477</u>	<u>291 486</u>	<u>2 128 557</u>
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>(345 102)</u>	<u>232 101</u>	<u>29 765</u>	<u>299 885</u>	<u>(180 477)</u>	<u>90 927</u>	<u>151 192</u>

# Le sommaire financier

	Longue-Pointe	Accueil chez Frédéric	Comptoir Repentigny	Du Plateau	St-Paul l'Ermité	L'Assomp- tion	St-Jean- Berchmans	St-Paul/ NDPS	Ste-Angèle	St-Justin
<b>Recettes</b>										
Ventes	38550	174195	1233127	12031	156314	93176	28848	37756	35976	16841
Dons	0	0	1819	0	0	0	0	0	0	0
Programmes gouvernementaux	0	16093	2100	0	450	0	0	0	0	0
Intérêts	310	697	635	0	0	0	0	0	0	0
Récupération	1003	573	21690	160	0	2489	0	207	414	524
Octrois	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	1133	4178	16800	0	0	843	0	0	1960	0
Partage	0	0	0	0	19520	1512	2095	0	1096	0
<b>Total des recettes</b>	<b>40996</b>	<b>195736</b>	<b>1276171</b>	<b>12191</b>	<b>176284</b>	<b>98020</b>	<b>30943</b>	<b>37963</b>	<b>39446</b>	<b>17365</b>
<b>Déboursés</b>										
Salaires et avantages sociaux	0	134785	291440	0	0	0	0	0	0	0
Loyer	0	0	0	7920	0	0	10446	11055	14280	3486
Entretien	4971	9262	215966	278	19494	14753	976	300	6228	30
Électricité et chauffage	11402	13511	31692	0	9696	7398	0	0	2258	0
Télécommunication	1809	7114	13202	328	2286	820	822	0	965	991
Fournitures et papeterie	1319	2328	15058	73	1939	410	292	372	463	0
Activités sociales	664	4152	7829	0	0	0	0	0	0	0
Réparation électroménagers	0	0	28032	0	0	0	0	0	0	0
Matériel roulant	2517	11627	14862	0	33729	0	0	0	0	0
Mobilier et équipement	174	469	21448	0	0	0	0	0	0	0
Taxes et assurances	7012	11782	13806	0	0	0	0	0	0	0
TPS/TVQ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dons	1241	4685	35226	331	0	0	0	0	0	0
Transport	0	78	0	0	0	325	0	0	123	0
Soutien financier	0	0	315444	0	0	0	0	0	0	0
Remise sur immobilisation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicité	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alimentation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres	52	1654	6127	90	0	0	0	0	2650	0
Partage	15000	0	250000	0	109140	74314	18407	26236	12479	12858
<b>Total des déboursés</b>	<b>46161</b>	<b>201447</b>	<b>1260132</b>	<b>9020</b>	<b>176284</b>	<b>98020</b>	<b>30943</b>	<b>37963</b>	<b>39446</b>	<b>17365</b>
<b>Écart</b>	<b>-5165</b>	<b>-5711</b>	<b>16039</b>	<b>3171</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

*Centres de services* (DU 1<sup>ER</sup> AVRIL 2008 AU 31 MARS 2009)

Sts-Simon et Jude	Grenier d'Ozanam	Ste-Marthe (RDP)	Hochelaga- Maison- neuve	St-Conrad	Ste-Thérèse de l'Enfant- Jésus	St-Joseph (RDP)	Ste-Colette	L'Épiphanie	St-Vincent de Paul	St-Rémi	Essentiel de Montréal- Nord	Essentiel de Verdun	Autres vestiaires	Total
49206	290734	30320	50940	37479	12369	40448	46832	20552	44247	24142	33748	99025	89798	2696654
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1819
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13792	0	32435
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	59	0	1701
1527	6111	0	0	0	0	0	972	165	333	0	0	783	112	37063
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25000	0	0	25000
1925	1842	1319	0	0	1107	2666	0	0	0	0	0	2847	0	36620
890	12560	844	0	392	0	8797	1980	195	246	1359	0	0	1370	52856
53548	311247	32483	50940	37871	13476	51911	49784	20912	44826	25501	58748	116506	91280	2884148
0	73583	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11063	52231	0	563102
0	0	8850	0	0	8190	22513	0	1500	0	8500	0	20030	2400	119170
9635	45925	1030	1729	6798	660	3445	7744	2089	898	632	7019	194	1424	361480
4084	26468	612	21143	4113	2514	600	12250	0	0	0	19986	3428	189	171344
1046	4781	1014	933	948	1221	846	988	798	970	1233	1964	1844	3565	50488
101	10779	0	171	1479	115	0	198	409	426	735	459	434	918	38478
0	0	0	1265	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13910
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28032
576	6832	0	0	0	0	0	0	0	0	0	193	2381	0	72717
0	2165	95	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	24378
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2178	6305	0	41083
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
381	40	0	1514	0	395	0	0	0	0	0	0	0	0	43813
0	1061	0	0	559	0	0	0	0	98	0	14	0	0	2258
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	315444
0	37200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37200
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	193	0	0	0	0	0	12255	22066	0	34514
0	6	0	311	1472	217	0	0	0	0	676	935	2191	0	16381
37725	102407	20882	23000	22502	0	24507	28604	16116	42434	13725	0	0	82784	933120
53548	311247	32483	50066	37871	13532	51911	49784	20912	44826	25501	56066	111104	91280	2866912
0	0	0	874	0	-56	0	0	0	0	0	2682	5402	0	17236

# Le sommaire financier

CONSEILS PARTICULIERS	RECETTES				DÉBOURSÉS			Excédent/ Déficit
	Auto- financement	Octrois	Partage	Total	Soutien financier	Partage	Total	
<b>Marguerite Bourgeys</b>	2257	-9500	8000	757	3009	0	3009	-2252
Coeur-Immaculé-de-Marie	5991	0	0	5991	4156	1500	5656	335
Verdun	24715	9500	0	34215	27360	0	27360	6855
St-Paul/Notre-Dame-du-Perpétuel-Secours	13615	0	26236	39851	26212	7000	33212	6639
St-Jean de Matha	5170	0	0	5170	9178	0	9178	-4008
	<b>51748</b>	<b>0</b>	<b>34236</b>	<b>85984</b>	<b>69915</b>	<b>8500</b>	<b>78415</b>	<b>7569</b>
<b>Mont-Royal</b>	1404	3000	0	4404	2689	0	2689	1715
St-Antoine/ Cathédrale	11600	8000	0	19600	17851	0	17851	1749
St-Zotique	5591	0	0	5591	5561	0	5561	30
St-Pascal-Baylon	21949	6000	0	27949	32651	0	32651	-4702
Ste-Madeleine /St-Viateur	2326	0	0	2326	3880	0	3880	-1554
Notre-Dame de la Salette	1836	1000	0	2836	3665	0	3665	-829
	<b>44706</b>	<b>18000</b>	<b>0</b>	<b>62706</b>	<b>66297</b>	<b>0</b>	<b>66297</b>	<b>-3591</b>
<b>St-Laurent</b>	3107	0	0	3107	5113	0	5113	-2006
Cartierville	34231	0	0	34231	27263	0	27263	6968
Ste-Odile	4230	0	0	4230	3687	0	3687	542
St-Hippolyte	10681	0	0	10681	13297	0	13297	-2616
St-Sixte	5967	0	0	5967	6133	0	6133	-166
St-Laurent	4647	0	0	4647	7813	0	7813	-3166
St-Joseph de Bordeaux	16035	0	0	16035	16431	0	16431	-396
Notre-Dame du Bois-Franc	1777	0	0	1777	1473	0	1473	304
	<b>80675</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>80675</b>	<b>81210</b>	<b>0</b>	<b>81210</b>	<b>-536</b>
<b>Villeray</b>	3107	7000	0	10107	3706	0	3706	6401
St-Alphonse	5514	2000	0	7514	6284	0	6284	1231
Ste-Thérèse de l'Enfant-Jésus	6078	10000	0	16078	15411	0	15411	667
St-Grégoire le Grand	2613	5000	0	7613	8026	0	8026	-413
St-Vincent-Ferrier	2470	0	0	2470	3714	0	3714	-1244
Notre-Dame du Rosaire	459	0	0	459	250	0	250	209
St-Barthélemy	9197	0	0	9197	10790	0	10790	-1593
St-Jean-Berchmans	295	0	18408	18703	18554	2096	20649	-1946
St-Rock	7260	5000	2000	14260	12846	0	12846	1413
Ste-Cécile	6015	0	0	6015	2881	0	2881	3134
St-Édouard	10900	16000	0	26900	24650	0	24650	2250
	<b>53908</b>	<b>45000</b>	<b>20408</b>	<b>119316</b>	<b>107112</b>	<b>2096</b>	<b>109207</b>	<b>10109</b>
<b>LaSalle/Lachine</b>	11863	7307	0	19170	2667	0	2667	16503
Resurrection of Our Lord	43507	0	0	43507	46877	0	46877	-3370
Ste-Catherine de Sienne	5410	15000	0	20410	19196	0	19196	1214
St-Pierre aux Liens	3389	1000	0	4389	4170	0	4170	219
St-Nazaire	10275	29277	0	39552	42033	0	42033	-2481
Ste-Catherine-Labouré	9614	19208	0	28822	27396	0	27396	1426
St-Télesphore	4803	6069	0	10873	9573	0	9573	1300
Notre-Dame-du-Sacré-Coeur	8876	18139	0	27015	21602	0	21602	5413
	<b>97737</b>	<b>96000</b>	<b>0</b>	<b>193738</b>	<b>173514</b>	<b>0</b>	<b>173514</b>	<b>20224</b>

*Conseils particuliers et conférences* (DU 1<sup>ER</sup> AVRIL 2008 AU 31 MARS 2009)

CONSEILS PARTICULIERS	RECETTES				DÉBOURSÉS			Excédent/ Déficit
	Auto- financement	Octrois	Partage	Total	Soutien financier	Partage	Total	
<b>Rosemont</b>	2719	0	0	2719	3772	0	3772	-1053
St-Mathieu	7124	0	3827	10950	6571	182	6754	4197
St-Bonaventure	4932	0	0	4932	5514	0	5514	-582
Ste-Gemma	385	0	0	385	4080	0	4080	-3695
Notre-Dame du Foyer	12791	0	0	12791	8977	0	8977	3815
St-François-Solano	28	0	3488	3516	7295	366	7662	-4145
St-Jean-Vianney	19205	0	16971	36176	32974	362	33335	2840
	<b>47184</b>	<b>0</b>	<b>24286</b>	<b>71469</b>	<b>69183</b>	<b>910</b>	<b>70094</b>	<b>1377</b>
<b>Ahuntsic</b>	11659	-10000	10000	11659	12084	0	12084	-425
St-Antoine-Marie-Claret	11665	4000	2948	18612	21344	0	21344	-2731
St-Isaac-Jogues	23075	0	0	23075	17205	0	17205	5870
St-Simon-Apôtre	5005	4000	0	9005	10660	0	10660	-1655
St-Benoît	10349	0	0	10349	8983	0	8983	1366
St-Jude	10043	2000	0	12043	12377	0	12377	-334
Sts-Martyrs-Canadiens	11697	0	0	11697	6345	8000	14345	-2648
St-Charles-Garnier	5095	0	0	5095	6826	0	6826	-1731
St-André-Apôtre	36906	0	0	36906	25517	5000	30517	6389
La Visitation	25691	0	0	25691	31597	0	31597	-5906
St-Paul de la Croix	12985	0	7	12992	19350	0	19350	-6358
	<b>164170</b>	<b>0</b>	<b>12955</b>	<b>177124</b>	<b>172288</b>	<b>13000</b>	<b>185288</b>	<b>-8163</b>
<b>La Nativité</b>	5114	-25356	0	-20242	7977	0	7977	-28219
Notre-Dame de Bonsecours	24467	0	0	24467	20809	0	20809	3658
St-Albert le Grand	7169	3000	0	10169	6853	0	6853	3316
Ste-Marie	3809	28000	0	31809	29881	0	29881	1928
Santa-Cruz	4933	0	0	4933	5234	0	5234	-301
St-Louis-de-France	5621	5000	6576	17197	17662	193	17855	-658
Du Plateau	3843	10000	0	13843	13607	0	13607	236
Sacré-Coeur	31310	34500	0	65810	66732	0	66732	-922
Du Village	2030	9500	0	11530	12308	0	12308	-778
Hochelaga-Maisonnette	4836	25000	23000	52836	49135	0	49135	3701
St-Enfant Jésus du M.E.	0	0	0	0	0	0	0	0
	<b>93132</b>	<b>89644</b>	<b>29576</b>	<b>212352</b>	<b>230198</b>	<b>193</b>	<b>230391</b>	<b>-18039</b>
<b>Lacordaire</b>	7139	-14000	32090	25229	6727	0	6727	18502
St-Léonard	8380	0	0	8380	4560	0	4560	3820
Ste-Angèle	8766	0	12479	21245	9987	1096	11083	10162
St-Gilbert	0	0	0	0	680	0	680	-680
St-Michel	1308	4000	0	5308	8778	0	8778	-3470
St-Joseph de R.D.P.	1052	0	24507	25558	16650	9606	26257	-698
Ste-Marthe de R.D.P.	8779	0	20882	29661	6719	18966	25685	3977
Ste-Colette	26208	0	28604	54812	31578	1980	33558	21254
St-Rémi	7885	0	13724	21610	26598	6750	33348	-11738
St-Vincent-Marie-Strambi	2777	0	7350	10128	5756	1004	6760	3368
Ste-Gertrude	7533	10000	0	17533	10791	0	10791	6742
	<b>79827</b>	<b>0</b>	<b>139636</b>	<b>219464</b>	<b>128824</b>	<b>39402</b>	<b>168227</b>	<b>51239</b>

# Le sommaire financier

CONSEILS PARTICULIERS	RECETTES				DÉBOURSÉS			Excédent/ Déficit
	Auto- financement	Octrois	Partage	Total	Soutien financier	Partage	Total	
<b>Laval-Est</b>	4389	0	0	4389	4545	0	4545	-156
St-Sylvain	66936	0	0	66936	63444	5000	68444	-1509
St-François de Sales	5604	0	0	5604	3269	0	3269	2335
St-Noël-Chabanel	30854	0	0	30854	21434	0	21434	9420
St-Vincent de Paul	5274	0	42434	47708	31634	10246	41880	5828
François de Laval	29659	0	0	29659	34491	0	34491	-4832
	<b>142716</b>	<b>0</b>	<b>42434</b>	<b>185150</b>	<b>158817</b>	<b>15246</b>	<b>174063</b>	<b>11086</b>
<b>Bon-Pasteur</b>	16307	0	0	16307	4399	6916	11314	4993
St-Martin	29372	0	6921	36293	22924	0	22924	13369
Ste-Dorothée	17396	0	0	17396	27430	0	27430	-10034
St-Urbain	3734	0	0	3734	9071	0	9071	-5336
Notre -Dame-de-Pontmain	14436	0	0	14436	7520	0	7520	6916
St-Pie X	100	0	0	100	5871	0	5871	-5771
Bon-Pasteur	10641	0	0	10641	9610	0	9610	1032
	<b>91986</b>	<b>0</b>	<b>6921</b>	<b>98907</b>	<b>86825</b>	<b>6916</b>	<b>93740</b>	<b>5169</b>
<b>Ste-Rose</b>	8516	0	0	8516	2329	0	2329	6187
St-Elzéar	13123	0	5166	18289	20135	63	20198	-1909
Ste-Béatrice	15760	0	0	15760	16668	0	16668	-908
Ste-Rose	14375	0	0	14375	11186	0	11186	3189
St-Théophile	16599	0	0	16599	14054	0	14054	2545
St-Ferdinand	15034	0	0	15034	11668	0	11668	3366
	<b>83407</b>	<b>0</b>	<b>5166</b>	<b>88573</b>	<b>76040</b>	<b>63</b>	<b>76103</b>	<b>12470</b>
<b>L'Assomption</b>	70725	-93500	250000	227225	75208	100000	175208	52016
L'Épiphanie	9890	16000	16116	42006	41717	195	41912	94
St-Sulpice	9300	0	0	9300	7317	1219	8536	764
St-Gérard-Majella	1305	7500	21459	30264	27156	0	27156	3107
Sts-Simon et Jude	8952	0	37725	46677	26447	32890	59338	-12660
St-Paul- l'Ermitte	0	0	109139	109139	80933	59520	140452	-31313
Repentigny Fonds	21950	0	0	21950	9903	0	9903	12047
Repentigny	57599	70000	0	127599	126483	0	126483	1116
L'Assomption	19664	0	74313	93978	37915	1512	39426	54552
	<b>199385</b>	<b>0</b>	<b>508752</b>	<b>708138</b>	<b>433079</b>	<b>195336</b>	<b>628414</b>	<b>79723</b>
<b>Bellerive</b>	50978	-6623	0	44355	19208	0	19208	25147
St-Octave	10647	0	0	10647	8382	0	8382	2266
Ste-Maria-Goretti	4543	0	0	4543	4836	0	4836	-293
St-Enfant Jésus de P.A.T.	11396	0	102408	113804	59679	23887	83566	30238
Longue-Pointe	6025	0	15000	21025	16122	0	16122	4903
St-François d'Assise	7219	6623	18489	32330	25424	2796	28220	4110
St-Victor	5828	0	0	5828	5591	0	5591	237
St-Justin	4356	0	12858	17214	15211	0	15211	2003
Ste-Claire	22002	0	0	22002	20446	0	20446	1556
St-Bernard	100	0	2796	2896	2566	0	2566	330
Ste-Louise de Marillac	11062	0	0	11062	9086	0	9086	1976
St-Conrad	3248	0	22502	25750	24506	392	24898	852
St-Jean-Eudes	2	0	0	2	964	0	964	-961
Notre-Dame d'Anjou	10745	0	0	10745	12638	0	12638	-1893
Comm. Jean-XX111	9492	0	0	9492	8686	0	8686	806
	<b>157643</b>	<b>0</b>	<b>174053</b>	<b>331695</b>	<b>233345</b>	<b>27075</b>	<b>260420</b>	<b>71277</b>
	<b>1388224</b>	<b>248644</b>	<b>998423</b>	<b>2635291</b>	<b>2086647</b>	<b>308737</b>	<b>2395383</b>	<b>239914</b>

# Les raisons de donner

## Pour que votre don prenne tout son sens

- Pour l'aide auprès des 150 000 personnes démunies du Grand Montréal, des 8 000 familles recevant les paniers de Noël et les 4 000 enfants du programme de l'Opération Bonne Mine;
- Pour encourager le dévouement des 1 400 bénévoles sur le terrain;
- Pour perpétuer l'esprit d'entraide dans les 110 points de services des quartiers du Grand Montréal;
- Pour bâtir une société plus juste et équitable;
- Pour faire partie du cercle des donateurs et partenaires honorés;
- Pour la valeur inestimable de reconnaissance et visibilité philanthropique.

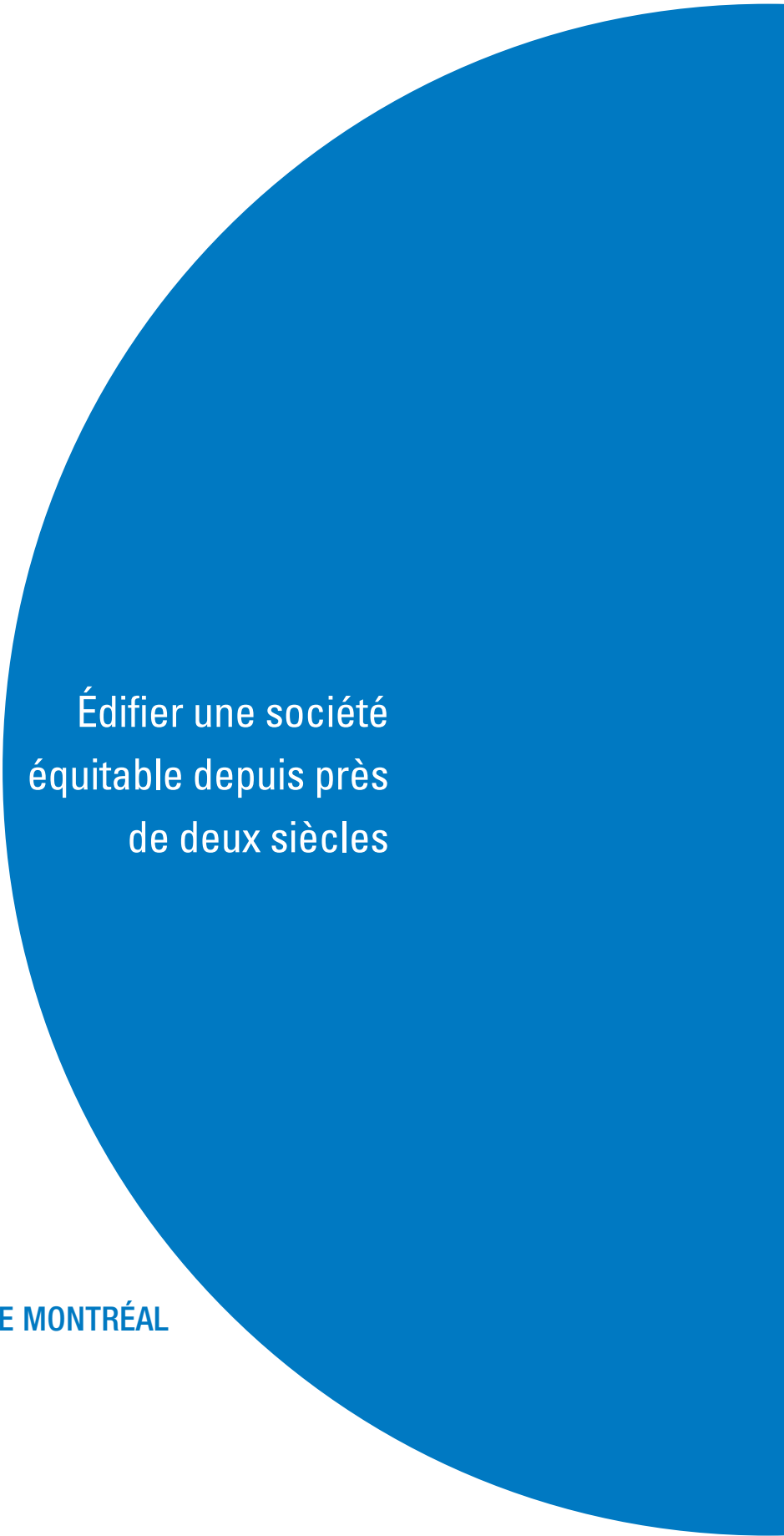
## Programme de reconnaissance

### Les donateurs au tableau d'honneur

<b>Nouveau donateur</b> 10 \$ et plus	Lettre de bienvenue et de remerciements Reçu d'impôt	<b>DIAMANT</b> 5 000 \$ - 9 999 \$	Lettre de remerciements Carte de Noël Réception du Confidentialia Réception du bulletin de remerciements Nom dans le bulletin de remerciements Nom dans les bulletins interne et externe Visibilité dans le rapport annuel Nom et logo sur le site Internet Invitation aux événements Nom dans une publicité diffusée dans La Presse
<b>BRONZE</b> 249 \$ et moins	Lettre de remerciements Réception du Confidentialia Réception du bulletin de remerciements		
<b>ARGENT</b> 250 \$ - 999 \$	Lettre de remerciements Réception du Confidentialia Réception du bulletin de remerciements Nom dans le bulletin de remerciements		
<b>OR</b> 1 000 \$ - 4 999 \$	Lettre de remerciements Carte de Noël Réception du Confidentialia Réception du bulletin de remerciements Nom dans le bulletin de remerciements Nom dans les bulletins interne et externe Visibilité dans le rapport annuel Nom et logo sur le site Internet	<b>PLATINE</b> 10 000 \$ et plus	Lettre de remerciements Carte de Noël Réception du Confidentialia Réception du bulletin de remerciements Nom dans le bulletin de remerciements Nom dans les bulletins interne et externe Visibilité dans le rapport annuel Nom et logo sur le site Internet Invitation aux événements Relations de presse Nom dans une publicité diffusée dans La Presse Reconnaissance personnalisée

**La Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal est un organisme de charité enregistré. Elle a besoin de vos dons pour continuer et accroître ses services. Vous avez le pouvoir de changer notre société, en donnant.**

No d'enregistrement 10759 9573 RR 0001



Édifier une société  
équitable depuis près  
de deux siècles

**SOCIÉTÉ DE SAINT-VINCENT DE PAUL DE MONTRÉAL**

1930, rue de Champlain

Montréal (Québec) H2L 2S8

Tél. : 514 526-5937

Télec. : 514 526-5930

Courriel : [permanence@ssvp-mtl.org](mailto:permanence@ssvp-mtl.org)

[www.ssvp-mtl.org](http://www.ssvp-mtl.org)